

Marina Puljiz,

izvršna direktorica Sektora poslovanja s velikim poduzećima i javnim sektorom HPB-a:

Očekujemo rast kredita za investicije u gospodarenje otpadom

Cilj nam je prepoznati i potaknuti što više održivih projekata koji će pridonijeti snažnijem razvoju lokalne zajednice. To podrazumijeva financiranje ulaganja u vodoopskrbu i odvodnju, gospodarenjem otpadom, energetske učinkovitost, gradnju i podizanje kvalitete turističke, poduzetničke, obrazovne, socijalne i sportske infrastrukture

piše **TIN BAŠIĆ**
tin.basac@lider.media

Marina Puljiz nova je izvršna direktorica Sektora poslovanja s velikim poduzećima i javnim sektorom u Hrvatskoj poštanskoj banci. Karijeru u bankarstvu počela je prije sedamnaest godina tijekom kojih je radila na voditeljskim položajima u poslovanju s korporativnim sektorom i upravljanju rizicima u PBZ-u i SG-u Splitskoj banci te u Partner banci kao članica Uprave. U povodu Liderove jubilarne, desete konferencije '48 sati' razgovarali smo o HBP-ovim planovima s jedinicama lokalne samouprave.

• HPB je u devet mjeseci 2018. ostvario solidan rezultat. Svi dijelovi poslovanja postižu pozitivne rezultate. Koji je plan do kraja godine?

– Sadašnjim rezultatima iznimno smo zadovoljni jer smo se nakon zahtjevne 2017. vratili u trend postavljen 2015. i 2016. Veseli nas rast kreditiranja, uspjeh naših digitalnih usluga, širenje poslovanja nakon akvizicije Jadranske banke. Ovu godinu obilježava velika likvidnost tržišta i suočeni smo s novim izazovom kako bismo poboljšali operativni rezultat koji je pod pritiskom pada kamatne marže i smanjenja naknada. Naglasak je na

kontroli troškova uz angažman na povećavanju tržišnog udjela snažnijom prodajom i potporom klijentima, upotrebom novih tehnologija i uvođenjem modernih usluga.

• Kako će akvizicija Jadranske banke utjecati na HPB-ovu lokalnu prisutnost u tom dijelu Hrvatske?

– Akvizicija Jadranske banke poslovni je događaj godine za HPB. Šibensko-kninsku županiju i cijelu Dalmaciju prepoznajemo kao prosperitetno tržište na kojem povećavamo prisutnost akvizicijom JABA-e, a pojačanim radom na terenu i razvojem odnosa s klijentima nastaviti ćemo jačati svoj položaj. Naš novi Regionalni centar Šibenik bit će u službi razvoja Županije i Grada, dobar primjer partnerstva s lokalnom zajednicom.

• Na što je usredotočen HPB u potpori lokalnim projektima u suradnji s jedinicama lokalne samouprave (JLS) i što Banka u tom segmentu želi postići?

– Podrška JLS-ovima vrlo je važna za HPB kao najveću banku u hrvatskom vlasništvu. Naš cilj nije samo prepoznati, nego i potaknuti što više održivih projekata koji će pridonijeti snažnijem razvoju lokalne zajednice i podignuti kvalitetu života građana. To podrazumijeva financiranje niza projekata, od ulaganja u vodoopskrbu i odvodnju, gospodarenje otpadom, energetske učinkovitost, gradnju i po-

dizanje kvalitete turističke, poduzetničke, obrazovne, socijalne i sportske infrastrukture. HPB je razvio model suradnje s lokalnom upravom koji uključuje potporu nudeći financiranje i ekspertizu te savjetodavnu uslugu. Kako bismo reagirali odmah i na pravi način, prije godinu dana osnovali smo direkciju za suradnju s JLS-ovima. Ove godine širimo kapacitete radnih timova u dijelu sufinanciranja projekata iz fondova EU, projektnog financiranja u područjima poput energetike itd. Želimo osigurati partnerstvo u kojem ćemo dijeljenjem znanja, savjetovanjem klijenata i usredotočenim kreditnim linijama poduprijeti javni sektor na svim razinama.

• Koji su rizici u financiranju projekata JLS-ova, gledate li na njih kao i na svaki drugi projekt?

– Projekti JLS-ova većinom se sufinanciraju iz fondova EU s visokim udjelom nepovratnih sredstava, najčešće od 75 do 85 posto, što je znatno povećalo mogućnosti lokalnih jedinica da pokrenu ulaganja. HPB svaki projekt razmatra s punom pozornošću, želimo osigurati prilagođeno financiranje tako da minimiziramo rizike i za banku i za lokalnu samoupravu. Cilj je sufinancirati održive projekte koje lokalni proračun može financijski podnijeti i, naravno, koji zajednici i stanovnicima donose viši standard.



HPB je razvio model suradnje s lokalnom upravom koji uključuje potporu nudeći financiranje i ekspertizu te savjetodavnu uslugu. Lani smo osnovali i direkciju za suradnju s JLS-ovima



foto Dražen Lapić

• Kako se HPB uključuje i prati razvojne i infrastrukturne projekte, npr. kako je HBP-ova kreditna ponuda pomogla gradovima i općinama u provedbi plana gospodarenja otpadom u posljednjih godinu dana?

– HPB ima kreditne linije za sufinanciranje razvojnih i infrastrukturnih projekata prema posebnim uvjetima i plasmani JLS-ovima snažno rastu u našem portfelju. Posljednjih mjeseci pojačan je intenzitet priprema projekata gospodarenja otpadom na razini JLS-ova nakon što su doneseni zakonodavni i drugi potrebni propisi. Očekujemo porast kredita za ulaganja u razvrstavanje i mjerenje otpada te gospodarenje njime. Kao banka u hrvatskom vlasništvu u suradnji s hrvatskim proizvođačem opreme i softvera za mjerenje i odvajanje otpada razvili smo učinkovit model kreditiranja komunalnih društava koja imaju obvezu uvesti sustave za mjerenje količine otpada te smo osigurali posebnu kreditnu liniju.

• Lani ste očekivali rast potreba JLS-ova za zamjenom rasvjetne infrastrukture, što je važna stavka u osuvremenjivanju i uštedi lokalnih proračuna. Je li bilo tog rasta i koliko je HPB sudjelovao u tome?

– Pravi rast tek očekujemo. Na uličnu rasvjetu i dalje se odnosi veći dio ukupne potrošnje električne energije lokalnih jedinica. Budući da većina rasvjete uskoro neće zadovoljavati minimalne tehničke standarde, ne-

izbježno će se povećati potražnja. HPB je spreman biti partner lokalnoj zajednici s povoljnim izvorima sufinanciranja.

• Ove godine očekivalo se i da HPB premaši 15 posto udjela na tržištu jedinica lokalne samouprave. Jeste li uspjeli u tome?

– Jedna od naših temeljnih vrijednosti jest usmjerenost na klijenta i njegove potrebe. Najvećoj banci u domaćem vlasništvu glavno je tržište Republika Hrvatska, a lokalna je uprava među našim strateškim segmentima. U ovoj godini približavamo se postavljenom cilju. Naše su ambicije velike i nastojat ćemo tržišni udio povećavati i dalje izvrsnošću u pružanju usluga.

• Kakvi su rezultati projekta 'Banka u Pošti' u posljednjih godinu dana?

– Potencijal suradnje između HPB-a i HP-a na tržištu vrlo je vrijedan. Predano radimo na uvođenju tog modela u sve više poštanskih ureda i stalno ga unapređujemo. U poštanskim uredima možete podignuti gotovinu, otvoriti račun u HPB-u, oročiti depozit, ugovoriti internetsko i mobilno bankarstvo, a u financijskim kucima u Pošti građani mogu ugovoriti i nenamjenski kredit HPB-a. Pravnim osobama omogućeno je podizanje gotovine i polaganje utrška, a u završnoj je fazi uvođenje novih funkcionalnosti. Punom primjenom tog modela želimo osigurati da

svaki kutak naše predivne Hrvatske ima kvalitetnu i potpunu financijsku uslugu.

• Koje nove usluge planirate za JLS-ove i njihove građane, pogotovo u dijelovima Hrvatske koji nisu urbani i 'pri ruci'?

– HPB stalno ulaže u razvoj usluga i modernizaciju kanala kako bismo klijentima bili još dostupniji i pružili brži servis. Omogućili smo podnošenje online zahtjeva za kredit pa smo sada jednako dostupni građanima i poduzetnicima iz središta Zagreba i npr. onima iz Iloka, manje dostupnih dijelova Like i Gorskoga kotara. HPB je ondje gdje su klijenti i želimo im pružiti uslugu onako kako im to najviše odgovara: u nekoj od naše 53 poslovnice, jedanaest regionalnih centara, oko tisuću poštanskih ureda ili u našoj digitalnoj poslovnici. U novije vrijeme fokusiramo se na osmišljavanje projekata financiranja lokalnog stanovništva i poduzetnika u kojima nastupamo kao JLS-ov partner. Riječ je o izradi modela financiranja za skupine projekata koje je JLS definirao kao strateške za dugoročno održivi razvoj lokalne zajednice. Takvu suradnju snažno potičemo jer vidimo HPB-ovu ulogu u bržem razvoju Hrvatske, zapošljavanju, stvaranju boljih uvjeta poslovanja i podizanju životnog standarda građana. Također želimo dodatno jačati već uhodanu i dobru suradnju s ostalim financijskim institucijama u državnom vlasništvu (HBOR, HAMAG-BICRO) na korist hrvatskih poduzetnika i građana. ■