

KLIMATSKA STRATEGIJA HPB-A

do 2050. godine



UVOD

Klimatske promjene predstavljaju značajan izazov za cijelo gospodarstvo, uključujući i financijski sektor. One su rezultat prirodnih procesa poput promjena u temperaturi, oborinama, razinama mora i drugih klimatskih i okolišnih faktora, ali i znatnog utjecaja ljudskih aktivnosti koje se posebno očituju kroz emisije stakleničkih plinova. S obzirom na ozbiljnost posljedica na okoliš, društvo i gospodarstvo, izuzetno je važno jačati svijest i djelovanje društva kako bi postalo otpornije, doprinijelo smanjenju utjecaja klimatskih promjena i osiguralo dugoročnu stabilnost i održivost.

Financijski sektor posljednjih godina svjedoči promjeni smjera poslovanja prema većoj ekološkoj i klimatskoj odgovornosti. Osobito bankovne institucije, s obzirom na regulatorna očekivanja, sve više prepoznaju važnost integriranja načela održivosti u svoje temeljne strategije.

Strateška predanost i odgovornost banaka u pridonošenju ublažavanju klimatskim promjenama katalizator je za inovacije i privlačenje novih klijenata. Poticanjem kulture održivosti banke potiču razvoj inovativnih i ekološki prihvatljivih financijskih proizvoda i usluga kojima ne samo da privlače ekološki osviještene klijente, već i bolje pozicioniraju banku u rastućem sektoru održivih financija.

Tranzicija na niskouglijično gospodarstvo prilika je svima nama da gospodarstvo učinimo otpornijim i održivijim.



NAŠA ULOGA U PRELASKU NA NISKOUGLJIČNO GOSPODARSTVO

Banka prepoznaje i prihvaća svoju ulogu u jačanju otpornosti gospodarstva na klimatske promjene. Preuzimajući velike i ambiciozne ciljeve europskog i nacionalnog zakonodavnog i regulatornog okvira za postizanje ugljične neutralnosti do 2050. godine, Banka donosi Klimatsku strategiju za razdoblje do 2050. godine izražavajući time svoju predanost tranziciji prema društvu s niskom razinom ugljika.

Usvajanje Klimatske strategije HPB-a do 2050. godine predstavlja stratešku nužnost za Banku kojoj je jedan od strateških stupova u skladu s poslovnom strategijom 2023. do 2026. godine upravo održivo poslovanje. Održivo poslovanje temelj je transformacije poslovanja Banke te predstavlja korporativni prioritet u sva tri ESG segmenta koji uključuju okoliš, društvo i upravljanje (E - environment, S - social, G - governance).

Ciljevi kojima je Banka usmjerena pri postizanju održivog poslovanja su:

Preusmjeravanje tokova kapitala prema održivom gospodarstvu te poticanje ulaganja u održive projekte

Implementacija ESG rizika kao pokretača postojećih kategorija rizika u okvire upravljanja rizicima te utvrđivanje i kvantificiranje tih rizika

Sudjelovanje u stvaranju niskougljičnog, klimatski otpornog i kružnog gospodarstva u suradnji s međunarodnim i nacionalnim partnerima, u skladu s EU standardima

Unaprjeđenje društvenih i upravljačkih standarda

Donošenjem Klimatske strategije Banka pridonosi globalnim ciljevima održivosti, prihvaća odgovornost za osiguranje vlastite otpornosti na klimatske promjene, ali i aktivno doprinosi jačanju gospodarstva te široj društvenoj i ekološkoj dobrobiti.

U Strategiji su predstavljena načela, identificirana područja utjecaja, prioriteti i ciljevi Banke u prilagodbi i ublažavanju klimatskih promjena.



ZAKONODAVNI I REGULATORNI OKVIR

Europska unija (EU) postavila je ambiciozne ciljeve i strategije kako bi se postigla ugljična neutralnost do 2050. godine te podržala tranzicija prema niskougljičnom gospodarstvu. Ključni EU i nacionalni dokumenti i regulative koje određuju tranzicijski plan, a s kojima HPB usklađuje svoju Klimatsku strategiju su:

Pariški sporazum

Međunarodni sporazum kojeg je potpisala i EU, a koji stavlja naglasak na globalnu akciju za ograničenje globalnog zagrijavanja ispod 2°C, te po mogućnosti na ispod 1.5°C u odnosu na predindustrijsko razdoblje.

Europski zeleni plan

Predstavlja ključni okvir strategije za postizanje ugljične neutralnosti do 2050. godine. Ovaj plan obuhvaća niz inicijativa i mjera usmjerenih na smanjenje emisija stakleničkih plinova, poboljšanje energetske učinkovitosti, promicanje obnovljivih izvora energije i očuvanje bioraznolikosti.

Strategija niskougljičnog razvoja RH do 2030. s pogledom na 2050.

Kroz ove okvire jasno su postavljena očekivanja za smanjenje emisija stakleničkih plinova, dekarbonizaciju i održivo poslovanje, koja zahtijevaju od banaka da usklade svoje strategije s tim ciljevima.



VODEĆA NAČELA KLIMATSKE STRATEGIJE

Klimatska strategija usmjerena je poticanju promjena prema održivijem i niskougljičnom gospodarstvu i poslovanju, obuhvaćajući pri tome vlastite aktivnosti te aktivnosti naših ključnih dionika.

Osnova Strategije temelji se na sljedećim načelima:

Održivost u financijskim odlukama

Integracija okolišnih kriterija u proces donošenja svih financijskih odluka uz promicanje ulaganja u održive projekte i tehnologije.

Podrška prijelazu na održivost

Financijska i savjetodavna podrška klijentima u prijelazu prema održivom i niskougljičnom poslovanju.

Transparetnost i odgovornost

Transparentnost u financijskim ulaganjima i financiranju, rizicima povezanim s klimatskim promjenama te mjerama koje Banka poduzima za smanjenje svojeg ugljičnog otiska.

Edukacija i podizanje svijesti

Educiranje zaposlenika, klijenata i zajednice o važnosti održivosti, klimatskim promjenama te ulozi koju svatko može odigrati u smanjenju negativnog utjecaja na okoliš.

Inovacije i tehnološki razvoj

Poticanje inovacija i razvoja tehnologija koje podržavaju niskougljično gospodarstvo, uključujući ulaganje u obnovljive izvore energije, tehnologije za smanjenje emisija i održivu infrastrukturu.

Partnerstva i suradnje

Suradnja s relevantnim dionicima radi razmjene znanja, resursa i najboljih praksi u postizanju održivog razvoja.

KLJUČNA PODRUČJA UTJECAJA

U skladu s temeljnim načelima Klimatske strategije, Banka identificira ključna područja svog utjecaja u procesu prilagodbe i ublažavanja klimatskih promjena:

I Upravljanje okolišnim rizicima

Identificiranje i procjena okolišnih rizika koji bi mogli imati utjecaj na poslovanje, klijente i portfelj Banke te uključivanje okolišnih rizika u kreditni proces.

I Održivo financiranje

Razvoj održivih financijskih proizvoda, samostalno i u suradnji s drugim institucijama, koje podržavaju ekološki prihvatljive projekte, usmjerenost financiranju klijenata čije su djelatnosti usklađene s Uredbom o taksonomiji.

I Energetska učinkovitost i ugljični otisak

Praćenje i postavljanje ciljeva smanjenja emisija stakleničkih plinova vlastitih aktivnosti i financiranih emisija, uključujući Opseg 1, 2 i 3 te povećanje korištenja obnovljivih izvora energije.

I Edukacija klijenata i jačanje internih resursa

Jačanje razumijevanja i znanja internih kapaciteta, stalni razvoj ekspertize u području upravljanja ESG čimbenicima te integracija održivih praksi u operativne procese, adekvatna obuka klijenata o

utjecaju klimatskih promjena na njihovo poslovanje, poticanje na održive prakse i integraciju ESG čimbenika.

Temeljem identificiranih ključnih područja utjecaja, HPB postavlja klimatske ciljeve u skladu s ciljevima europskog i nacionalnog regulativnog okvira kroz koji su jasno postavljena očekivanja za smanjenje emisija stakleničkih plinova, dekarbonizaciju i održivo poslovanje.

Vizija Banke za 2050. godinu je postizanje ugljične neutralnosti te povećanje otpornosti na klimatske promjene.



METODOLOŠKI OKVIR POSTAVLJANJA CILJEVA

Pri definiranju ciljeva Klimatske strategije, Banka primjenjuje holistički pristup razmatrajući tri međusobno povezana segmenta, jačajući na taj način svoju otpornost i dugoročnu vrijednost, kao i otpornost cijelog gospodarstva:

Dekarbonizacija

Ambicije i aktivnosti Banke, bilo u vlastitom poslovanju, lancu vrijedosti ili financirane emisije, kratkoročno, srednjoročno i dugoročno, kako bi se smanjile emisije stakleničkih plinova.

Odgovor na prilike i rizike povezane s klimom

Ambicije i aktivnosti Banke s ciljem povećanja otpornosti na klimatske, promjene, način reagiranja Banke na rizike i prilike koje proizlaze iz tranzicije na niskouglično gospodarstvo.

Doprinos tranziciji cijelog gospodarstva

Ambicije i aktivnosti Banke poduzete u svrhu korištenja njenih mogućnosti ubrzavanja prelaska na niskouglično gospodarstvo i stvaranje ekonomije otporne na klimatske promjene.

Banka u procesu definiranja i realizacije ciljeva Strategije kontinuirano procjenjuje i identificira njihove utjecaje i ovisnosti o dionicima, društvu i okolišu koji mogu dovesti do rizika i prilika povezanih s klimom.



CILJEVI I PRIORITETI KLIMATSKE STRATEGIJE

HPB ovom Strategijom definira četiri glavna cilja:

- Kontinuirano unaprjeđenje upravljanja okolišnim rizicima
- Povećanje usklađenosti portfelja s okolišnim ciljevima
Uredbe o taksonomiji
- Smanjenje emisija stakleničkih plinova
- Podizanje razine svijesti o održivosti



PODRUČJE UTJECAJA	CILJ	KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI	UTJECAJ NA OTPORNOST BANKE I GOSPODARSTVA
Upravljanje okolišnim rizicima te usklađenost s ciljevima i ograničenjima Apetita za rizik Banke	Kontinuirano unaprjeđenje upravljanja te izloženosti okolišnim rizicima	Implementacija okolišnih rizika u sustav upravljanja rizicima Integracija okolišnih rizika u kreditni proces Definiranje i realizacija ciljeva Apetita za rizik iz područja ESG-a	Strukturirano i kvalitetnije praćenje i upravljanje okolišnim rizicima Fokus na gospodarske djelatnosti i klijente s manjom prostornom izloženosti okolišnim rizicima i/ili pozitivnim utjecajem na okoliš
Održivo financiranje	Povećanje usklađenosti portfelja s okolišnim ciljevima Uredbe o Taksonomiji	Povećanje omjera zelene imovine (GAR)	Jačanje tržišne pozicije kroz povećanje udjela održivih i ekološki odgovornih ulaganja Podrška klijentima u prelasku na niskougljično poslovanje s ciljem jačanja njihove klimatske otpornosti
Energetska učinkovitost i ugljični otisak	Smanjenje emisija stakleničkih plinova	Smanjenje ugljičnog otiska aktivnosti Banke Smanjenje financiranih emisija	Energetski učinkovitije poslovanje Povećanje obujma gospodarskih djelatnosti u portfelju s nižim emisijama stakleničkih plinova Smanjenje utjecaja na klimatske promjene kroz vlastite aktivnosti i kroz portfelj
Edukacija klijenata i jačanje internih resursa	Podizanje razine svijesti o održivosti	Provođenje edukativnih programa Suradnja s institucijama čije su inicijative usmjerene ka održivosti	Lakše usklađivanje s regulatornim zahtjevima Povećanje transparentnosti Jačanje kapaciteta za provođenje politika održivosti - interno i kod klijenata

UPRAVLJANJE I IZVJEŠTAVANJE

Temeljem ciljeva definiranih Strategijom, Banka utvrđuje Tranzicijski plan s konkretnim aktivnostima, vremenskim horizontima, ulogama i odgovornostima te metrikama kojima će se mjeriti napredak u ostvarenju ciljeva.

Ciljeve Klimatske strategije i Tranzicijski plan odobravaju nadležna upravljačka tijela Banke (Uprava Banke i Nadzorni odbor – Odbor za ESG) te nadziru napredak u njihovoj realizaciji.

Tranzicijski plan Banke prati smjernice TPT okvira (Transition Plan Taskforce) u opsegu prilagođenom dostupnosti podataka i njihovoj kvaliteti.

Tranzicijski plan je fleksibilan i dinamičan dokument te je kao takav podložan redovitom pregledavanju i ažuriranju. Praćenjem pokazatelja uspješnosti Banka će reagirati na potencijalne izazove i prema potrebi prilagođavati Tranzicijski plan kako bi osigurala ostvarenje niskougljičnih ciljeva.

O postignutim rezultatima, Banka će informirati javnost, uključujući svoje dionike, najmanje jednom godišnje u okviru nefinancijskog izvještavanja u skladu s regulatornim rokovima i zahtjevima.



