Izvještaj o napretku

Godina: 2021.

Osnovni podaci:

Hrvatska poštanska banka, dioničko društvo

Adresa: Jurišićeva 4, HR-10000 Zagreb, Croatia

Kontakt: Ured Uprave

E-mail: pr@hpb.hr

Web: www.hpb.hr

Izjava o trajnoj podršci

Zadovoljstvo nam je predstaviti 13. Izvještaj o napretku u skladu s načelima UN Global Compact inicijative u kojem predstavljamo aktivnosti Hrvatske poštanske banke (HPB) na području ljudskih prava, uvjeta rada, zaštite okoliša i borbe protiv korupcije tijekom 2021. godine.

Načela Global Compacta kao najveće svjetske inicijative za održivi razvoj i korporativnu održivost HPB niz godina dosljedno provodi realizacijom poslovne strategije i planova te kontinuiranim unaprjeđenjem poslovne prakse i društvene uloge kojima smo usmjereni na stvaranje preduvjeta za održivo poslovanje.

Našim poslovnim rješenjima, brigom za zaposlenike i odgovornošću prema zajednici predano provodimo načela transparentnosti, sigurnosti i povjerenja te potičemo razvoj gospodarstva i napredak društva.

U doba velikih izazova koje je nametnula pandemija COVID-19 te sve bržih promjena u okruženju u kojem poslujemo HPB iznimnu važnost pridaje zadovoljstvu i motiviranosti zaposlenika, brizi za dostupnost usluga, sigurno poslovanje i ugodniji život klijenata te razumijevanju za potrebe zajednice i ekološku odgovornost. Okolišnim, socijalnim i korporativnim upravljanjem HPB slijedi ciljeve održivog razvoja, unaprjeđuje procese upravljanja i jača timove direktno angažirane na provedbi ovih načela i standarda.

HPB je u 2021. nagrađena za najbolje korporativno upravljanje i usklađenost s Kodeksom korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze (ZSE) u segmentu Službenog tržišta ZSE-a te smo i na taj način dobili priznanje za transparentno poslovanje i učinkovit sustav odgovornog ponašanja iznimno važan za uspješan i održiv razvoj.

Svoju 30. obljetnicu poslovanja u 2021. HPB je posvetila jačanju potpore zajednici kroz ekološke akcije, korporativno volontiranje te programe financijske pismenosti dostupne svima.

U Izvještaju o napretku za 2021. donosimo pregled postignuća na području brige za ljudska prava te doprinosa koji dajemo za napredak u održivom poslovanju, okolišnoj i društvenoj sferi. U izvješću je i prikaz planova za 2022. godinu.

Sandra Skendžić
Direktorica Ureda Uprave HPB-a

≈≈≈≈

OPĆI STANDARDNI PODACI

Povijest i organizacijski profil

Hrvatska poštanska banka osnovana je u listopadu 1991. godine kao univerzalna bankarska organizacija za obavljanje svih bankarskih poslova u zemlji i inozemstvu. Do 2001. godine većinski vlasnik Hrvatske poštanske banke bila je Hrvatska pošta koja je, polazeći od dobre prakse poslovanja poštanskih banaka u Europi, kroz novoosnovanu banku nastavila misiju djelovanja tradicionalnih poštanskih štedionica, koje su u Hrvatskoj osnovane 1883. godine.

Od početka 2001. godine, putem fondova ili društava u njenom vlasništvu, Republika Hrvatska je većinski vlasnik Hrvatske poštanske banke.

Vlasnička struktura Hrvatske poštanske banke na dan 31. prosinca 2021.:

Imatelji dionica	Stanje	Udjel u temeljnom kapitalu (%)
Republika Hrvatska	**909.035**	**44,8989**
HP-Hrvatska pošta d.d.	**241.610**	**11,9336**
Hrvatska agencija za osiguranje depozita	**181.818**	**8,9803**
Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	**177.311**	**8,7577**
Hrvatska poštanska banka d.d. – vlastite trezorske dionice	**795**	**0,0393**
Ostali dioničari (svaki ispod 5% udjela u temeljnom kapitalu)	**514.056**	**25,3901**
Ukupno dionica	**2.024.625**	**100%**

Hrvatska poštanska banka je najveća banaka u hrvatskom vlasništvu. HPB je jezgra HPB Grupe koju još čine HPB-Invest d.o.o. i HPB-nekretnine d.o.o.

Strateške odrednice razvoja Banke

Strateške odrednice razvoja HPB-a usmjerene su na povećanje tržišnog udjela na bankarskom tržištu te razvoj organizacije i poslovnih procesa u skladu s najboljom svjetskom praksom. HPB je usmjerena na uvođenje novih i atraktivnih proizvoda i usluga za stanovništvo, a poseban naglasak stavljen je na inovacije u financijsko-poslovnoj ponudi prilagođenoj karakteristikama i potrebama malih i srednjih poduzetnika. HPB je tijekom 2021. godine još jednom pokazala da je odgovoran partner hrvatskom gospodarstvu. Izražene su aktivnosti Banke u provedbi nacionalnih programa potpore sektorima turizma i sporta, prometa i kulture te programa osiguranja portfelja kredita za likvidnost izvoznika. U suradnji s HBOR-om i HAMAG-BICRO-om stavljena su značajna sredstva na raspolaganje klijentima Banke te je tržišni udio SME segmenta u HAMAG-BICRO COVID garantnim shemama značajno iznad tržišnog udjela Banke.

Jedan od glavnih oslonaca poslovne strategije HPB-a je digitalizacija te dostupnost klijentima. Strateška suradnja s Hrvatskom poštom i korištenje poštanskih ureda kao svojih distribucijskih kanala omogućila je da HPB bude najdostupnija banka u zemlji. Uz dostupnost, HPB je posvećena kreiranju inovativnih i konkurentnih digitalnih proizvoda i usluga prilagođenih potrebama svojih klijenta.

Korporativno upravljanje, etika i integritet

HPB svojom misijom stvaranja uvjeta za bolji život u Hrvatskoj prihvaća odgovornost i na najbolji način brine o klijentima, dioničarima i zajednici, ne samo prema gospodarskim, već i društvenim tokovima te svojim djelovanjem doprinosi daljnjem razvoju zemlje. Usmjerenošću na održivo poslovanje i kvalitetno korporativno upravljanje HPB aktivno podržava hrvatsko stanovništvo i gospodarstvo, na dobrobit svih njenih dionika.



Banci je u prosincu 2021. dodijeljena nagrada za najbolje korporativno upravljanje i usklađenost s Kodeksom korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze (ZSE) u segmentu Službenog tržišta ZSE-a, kao potvrda najbolje usklađenosti s Kodeksom korporativnog upravljanja prema Godišnjem izvješću o korporativnom upravljanju za društva čije su dionice uvrštene na ZSE.

Održivo poslovanje

Banka je usmjerena na stvaranje pretpostavki za okolišnu i društvenu održivost, a u 2021. postignut je i organizacijski iskorak osnivanjem posebnog Ureda za održivo poslovanje. Na taj se način omogućava dodatni napredak u implementaciji ciljeva održivosti, pružanju podrške okolišno održivim gospodarskim djelatnostima, ustrajnom poštovanju raznolikosti i uključenosti zaposlenika, kontinuiranom praćenju vitalnosti organizacije i zadovoljstva zaposlenika te osiguranju cjelovite primjene ESG regulative.

Podaci o zaposlenicima

Banka je na dan 31. prosinca 2021. godine imala ukupno 1290 zaposlenih.

Struktura zaposlenika bila je sljedeća:

1) po vrsti radnog odnosa

Na određeno	Na neodređeno	Ukupno
44	1246	1290

2) po dobnoj i spolnoj strukturi

GODINE od - do	UKUPNO	UKUPNO ŽENA	UKUPNO MUŠKI
19-24	19	17	2
25-29	72	54	18
30-34	153	113	40
35-39	261	181	80
40-44	264	179	85
45-49	226	170	56
50-54	137	108	29
55-59	97	73	24
60-64	61	45	16

Prosjek godina je 42,7.

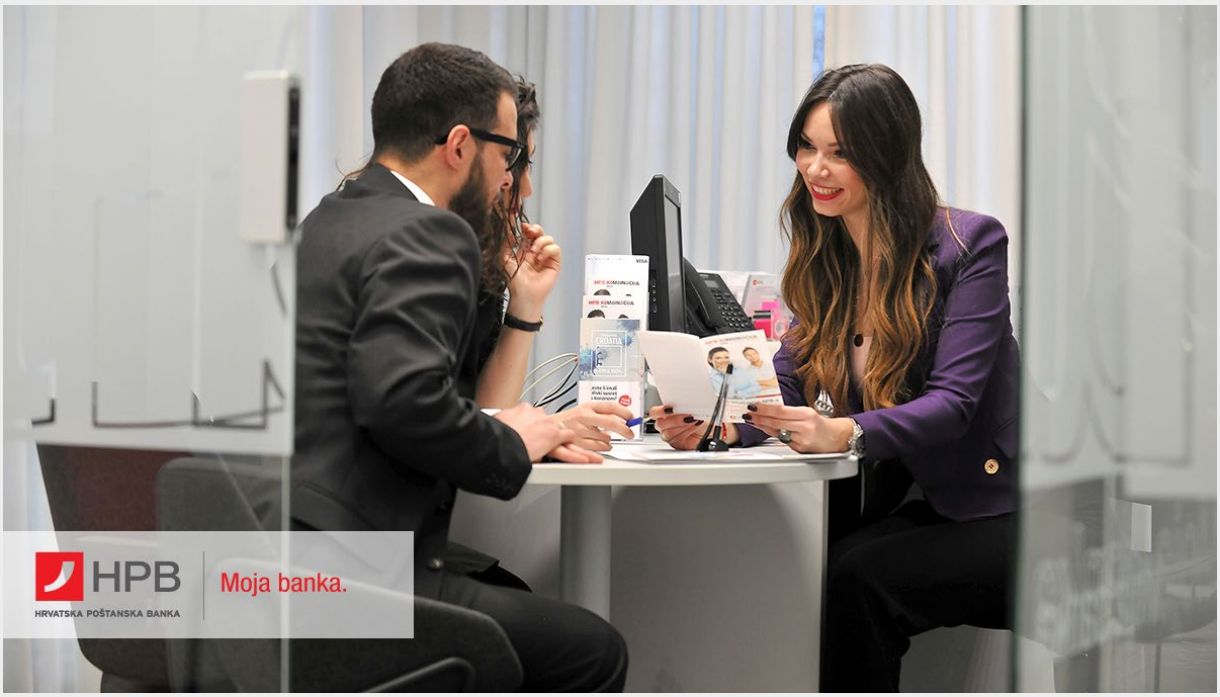
3) spolna struktura menadžerskih i rukovodećih radnih mjesta u Banci bila je sljedeća: muškarci (39%), žene (61%).

SPECIFIČNI STANDARDNI PODACI

Kategorija: Ekonomska

Za Hrvatsku poštansku banku je 2020. prema ostvarenoj neto dobiti bila povijesno najbolja u njenih 30 godina poslovanja, a 2021. je godina već u prvih 9 mjeseci nadmašila taj cjelogodišnji rezultat. Prva tri kvartala 2021. obilježio je rast imovine, ostvarena je rekordna dobit, dodatno je ojačana kapitalna pozicija Banke te je poboljšan sustav upravljanja rizicima. Rekordan rezultat najbolje opisuje podatak o ostvarenoj neto dobiti od 207 milijuna kuna, što je 25,5 posto više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Operativna dobit viša je za 22,6 posto, na što su utjecali i uspješna produžena turistička sezona te oporavak ekonomskih aktivnosti u zemlji. Ostvaren je snažan organski rast imovine od 9,2 posto u iznosu od 27,9 milijardi kuna, pa Banka ostvaruje najbolji kapitalni položaj u recentnoj povijesti. Prema stopi adekvatnosti kapitala, HPB se ove godine popela na 4. mjesto među svim bankama, a i zadnji usporedni podaci HNB-a ukazuju da nastavljamo trend ostvarivanja najvišeg prinosa na kapital među bankama u RH. Nastavljeno je učvršćivanje pozicije Banke kroz veću efikasnost u rizičnom i kamatnom profilu, dok je razina NPL-a najniža u posljednjih pet godina.

Banka je nastavila podržavati hrvatski gospodarski sustav u uvjetima pandemije COVID-19 te je tržišni udio SME segmenta u HAMAG-BICRO COVID garantnim shemama značajno iznad tržišnog udjela Banke: 36 posto turizam i sport, 39 posto kultura i mediji te 70 posto more, promet i infrastruktura s 30. rujnom 2021. godine, dok tržišni udio segmenta gospodarstva i SME u HBOR COVID programima iznosi 5,6 posto u programima za likvidnost, 12,0 posto u programima Ministarstva mora, prometa i infrastrukture te 100 posto u programima Ministarstva turizma i sporta s 30. lipnjem 2021. godine.



Porast kredita u segmentu stanovništva podržan je povećanjem stambenih kredita od 14,7 posto čime se nastavlja stabilan pozitivni trend. Također, Banka kontinuirano sudjeluje u programu APN subvencioniranih kredita te je u posljednjem, šestom, krugu odobreno novih 270 milijuna kuna. HPB je ponudila najnižu kamatu na kunske stambene kredite (EKS 2,09%) od 14 banaka koje su sudjelovale u programu subvencija u 2021. godini.

HPB nastavlja jačanje u digitalnom poslovanju pri čemu je volumen transakcija putem internetskog bankarstva porastao 25,8 posto, a putem mobilnog bankarstva 51,2 posto u odnosu na isto razdoblje 2020. godine.

HPB je danas najpristupačnija banka na tržištu s ekskluzivnom kombinacijom svojih poslovnica zajedno s vanjskim uslugama i ponudom proizvoda i usluga za građane i poslovne subjekte u poštanskim uredima. Zajedno sa strateškim partnerom Hrvatskom poštom i projektom „Banka u Pošti" HPB je dostupna na više od ukupno 1.050 lokacija. Svojim klijentima proizvode i usluge nudi u 12 regionalnih centara za stanovništvo i gospodarstvo koji uključuju 57 poslovnica i ispostava za klijente – fizičke osobe te 16 poduzetničkih centara za klijente – poslovne subjekte. U 1016 poštanskih ureda platni promet i transakcijsko poslovanje dostupni su fizičkim i pravnim osobama, dok je građanima u 140 poštanskih ureda s financijskim kutkom na raspolaganju i kreditno poslovanje Banke.

Kategorija: Okolišna

Provedbene aktivnosti u okolišnoj kategoriji:

- HPB kontinuirano unaprjeđuje svoje digitalne kanale, posebno mobilno bankarstvo te virtualnu ePoslovnicu koja se oslanja na udaljenu komunikaciju s klijentima, online ugovaranje proizvoda i usluga Banke, digitalnu dokumentaciju i kvalificirano digitalno potpisivanje dokumenata. Ovakav način poslovanja povećava vremensku dostupnost proizvoda i usluga postojećim i potencijalnim klijentima Banke, a ujedno ima i značajan pozitivan utjecaj na okoliš. Korištenjem ePoslovnice smanjuje se i utjecaj prijevoznih sredstava na okoliš, a digitalni dokumenti i potpisi u komunikaciji s klijentima smanjuju količinu korištenog papira. Također, smanjuje se potreba za uredskim prostorom, energijom i resursima potrebnim za funkcioniranje Banke.
- HPB je zbog potrebe podrške operativnom radu produkcijskih sustava u skladu s rastućim zahtjevima za ICT kapacitetima nabavila nove poslužitelje i diskovne sustave namijenjene za virtualizaciju IT usluga kojima se štedi potrošnja električne energije.
- S ciljem kvalitetnijeg upravljanja infrastrukturom i smanjenja troškova tijekom 2021. godine HPB je konsolidirala svoje podatkovne centre na način da je podatkovni centar kartičnog poslovanja migriran iz Varaždina u Zagreb te je tom akcijom broj podatkovnih centara smanjen s tri na dva.
- Tijekom 2021. godine HPB je osigurala dodatne količine prijenosnih računala i opreme čime je omogućila zaposlenicima kvalitetnije uvjete za rad od kuće.
- Svojim klijentima Banka nudi opciju slanja izvoda o stanju i promjenama po računima te izvatke o potrošnji po karticama putem elektroničke pošte.

- Nastavilo se s elektronskim slanjem izvještaja o potrošnji korisnicima službenih mobitela s ciljem njihovog racionalnijeg korištenja.

Zeleni ured

Hrvatska poštanska banka zalaže se za promicanje značaja zdravog okoliša i održivog razvoja. Banka smatra da je okolišna i društvena održivost temeljni aspekt za ostvarivanje rezultata koji su u skladu s njenim ciljevima te da se projekti u kojima se potiče okolišna i društvena održivost u vrhu prioriteta.

Pokretanjem inicijative Zelenog ureda 2012. godine, Hrvatska poštanska banka opredijelila se biti institucija koja pametno i racionalno gospodari energijom i otpadom potičući ekološki odgovorno ponašanje kod svojih zaposlenika, poslovnih partnera i zajednice u kojoj posluje.

U aktivnostima Zelenog ureda važno mjesto pripada edukaciji zaposlenika s ciljem smanjivanja negativnog utjecaja na okoliš te povećanja efikasnosti korištenja resursa u svakodnevnom uredskom poslovanju.

Edukacijom se podiže svijest i motivacija u smjeru promjene ponašanja prema potrošnji energije i ostalog materijala u uredima. Provođenjem takvih mjera, osim smanjenja troškova i negativnog utjecaja na okoliš, povećava se kvaliteta rada zaposlenika.

Također, edukacijom se kod zaposlenika stvara šira ekološka svijest. Zeleni ured piše o aktualnim trendovima u ekologiji, problemima, potiče na razmišljanje i angažman.

Od pokretanja ove inicijative provedene su značajne uštede energenata.

Banka u svome poslovanju postupa u skladu s Okolišnom i društvenom politikom, internim dokumentom donijetim 2018. godine koji definira način tretiranja okolišnih i društvenih učinaka projekata koje Banka financira te promiče i potiče programe od velike okolišne i društvene koristi.

Provedbene aktivnosti Zelenog ureda:

- Putem info-edukativne stranice na Intranetu - Zelena ploča nastavljena je kontinuirana edukacija o aktualnostima, problemima i zanimljivostima iz svijeta ekologije te savjetovanje zaposlenika o mjerama Zelenog ureda vezano uz promišljenu potrošnju papira, optimalnu regulaciju topline u radnim prostorima, racionalno trošenje vode i rasvjete, prikupljanje starog papira i starih tonera u posebnim kutijama i slično.
- Kao jedan od aktivnosti kojima smo povećavali ekološku osviještenost naših zaposlenika i poticali ih na racionalnu potrošnju energije i resursa te smanjivanje negativnog utjecaja na okoliš bila je inicijativa Moja zelena odluka. Inicijativa je pokrenuta povodom obilježavanja Dana planete Zemlje s ciljem da na individualnoj razini osvijestimo važnost odgovornog gospodarenja otpadom, na radnom mjestu i izvan njega. Prve aktivnosti ove inicijative bile su usmjerene na smanjenje potrošnje plastike i korištenje održivih materijala.



- Zeleni ured bio je organizator prve korporativne volonterske akcije u 2021. u kojoj su zaposlenici Banke na području Zagreba u suradnji s Zrinjevcem čistili ambroziju.
- Zeleni ured inicijator je i organizator velike ekološko-volonterske akcije Zasadi s HPB-om u kojoj je HPB u suradnji s Hrvatskim šumama prikupljala donacije klijenata i građana za pošumljavanje te je za prikupljen novac, uključujući i donaciju Banke, kupljeno 30.000 sadnica koje su zaposlenici Banke sadili diljem Hrvatske.
- Nastavljeno je prikupljanje starog papira koji se odvozi se na reciklažu u suradnji s ovlaštenim tvrtkama diljem Hrvatske.
- Sav elektronički otpad (stara računala, printeri, faks uređaji) nastavio se adekvatno zbrinjavati kod tvrtki ovlaštenih za zbrinjavanje ove vrste otpada.
- U poslovnim jedinicama Banke diljem Hrvatske postavljene su kutije za prikupljanje starih tonera koji se odvoze i odlažu na odgovarajući način kod ovlaštenih tvrtki.

Ciljevi za buduće razdoblje:

- Implementacijom Work From Home (WFH) rješenja zaposlenicima će se omogućiti kvalitetniji i sigurniji uvjeti rada od kuće identični onima kao i u poslovnom okruženju. Ovo rješenje rasteretit će ujedno režijske troškove zaposlenika koji u radu od kuće neće imati potrebu više koristiti svoj privatni / kućni internet.
- Daljnja digitalizacija i racionalizacija elemenata informacijske infrastrukture kojom će se dodatno smanjiti energetski i ekološki *footprint* informacijskog sustava Banke.
- S ciljem ostvarivanja ušteda provodi se akcija smanjenja količine fiksnih telefonskih uređaja i samih brojeva. Naime, većina zaposlenika ima fiksni i mobilni telefon, a nastavno na samu mobilnost zaposlenika potreba za fiksnim uređajima sve je manja. Akcija je vezana za sve centralne lokacije Banke i za cilj ima ostvarivanje ušteda.
- U 2022. Banka će nastaviti provoditi aktivnosti Zelenog ureda i nastojati dodatno smanjiti potrošnju uredskog materijala i energenata. Daljnjim provođenjem inicijative Moja zelena odluka nastojat će se dodatno osvijestiti važnost odgovornog gospodarenja otpadom.

Kategorija: Društvena

1. Radni odnosi i dostojan rad

Provedbene aktivnosti iz područja upravljanja ljudskim resursom:

Stručno usavršavanje

HPB kontinuirano vodi računa o stručnosti i obrazovanju svojih zaposlenika što je i dalje osnova konkurentske snage na tržištu. Osim toga, zaposlenici Banke su dužni razvijati stručna znanja u skladu s profesionalnim kao i mjerodavnim regulatornim zahtjevima. HPB podržava i promovira cjeloživotno obrazovanje čime utječe na stvaranje dodatne vrijednosti tvrtke te svakom zaposleniku

omogućava stjecanje znanja potrebnih za obavljanje posla u području u kojem radi. Aktivno se provode edukacije zaposlenika na radnom mjestu i izvan njega putem stručnih savjetovanja, radionica, seminara, kongresa i specijalizacija, jezičnih tečajeva te osposobljavanja za korištenje najnovijih IT sustava i programa. Aktivno se koristi sustav e-Učionice što doprinosi kvalitetnijem digitalnom učenju, unaprjeđuje se interno educiranje, iskustvo učenja i ostvaruje se „user friendly“ okolina.

U 2021. intenzivirala se izrada interaktivnijih sadržaja edukacija na e-Učionici, čemu je doprinos dala kvalitetnija edukacija internih trenera i osoba koje su zadužene za provedbu internih edukacija. Na e-Učionici postavljene su i interne baze znanja s naglaskom na znanja i vještine potrebne prodajnim sektorima. Naša prodajna mreža prošla je kroz cijeli modul prodajnih treninga, što je najopsežnija edukacija prodajne mreže provedena do sada. Prodajne treninge vodili smo samostalno i u suradnji s iskusnim vanjskim trenerima.

Kako bi online način rada učinili jednostavnijim svi zaposlenici su dobili priliku naučiti napredne vještine korištenja Microsoft Teams platforme koji im omogućava svakodnevno održavanje sastanaka, edukacija i kvalitetne organizacije vremena. Također oko 10 posto zaposlenika kroz cijelu godinu imalo je pristup vanjskoj digitalnoj platformi za online učenje Udemy na kojoj im je dostupno više od osam tisuća edukacija koje se odnose na poslovne i IT vještine, management, osobni razvoj i razvoj timova, marketing i slično.

Uz prodajne edukacije, u kategoriji internih edukacija u 2021. godini Banka je najviše provodila edukacije novih i postojećih zaposlenika na teme:

- MIFID II regulativa
- AML & COMPLIANCE
- GDPR - Opća uredba o zaštiti osobnih podataka
- Zakon o stambenom potrošačkom kreditiranju
- Zaštita na radu
- Informacijska sigurnost
- Zakon o kreditnim institucijama

U 2021. godini znatan broj zaposlenika pohađao je stručne i razvojne edukacije, konferencije i radionice. Za zaposlenike čija radna mjesta prema zakonu zahtijevaju posjedovanje određenih stručnih državnih ispita, organizirala se priprema i njihovo polaganje, jednako kao i edukacija zbog usklađenja s regulatornim okvirom i izmjenama.

Definirane su stručne kompetencije kod zaposlenika u IT sektoru koje će omogućiti razvoj i napredovanje zaposlenika u tom sektoru.

Za oko 80 zaposlenika Banka je pokrenula jedinstven program podatkovne pismenosti pod nazivom Podatkovni rasadnik. Cilj programa je unapređenje podatkovno/analitičkih kompetencija zaposlenika, povećanje svijesti o važnosti kvalitetnog upravljanja podacima i vođenje HPB-a u *data-driven* smjeru stvaranjem podatkovnog centra izvrsnosti. U sklopu programa otvoreni je novi kanali komunikacije za zaposlenike uključene u program, planirana su i kvartalna *meetup* druženja s ciljem dijeljenja najboljih praksi i postignuća kroz nova vlastita podatkovna rješenja. Dio fokusa je i na pokazivanju vlastitih grešaka i učenju koje proizlazi iz njih kao preduvjet kvalitetnog razvoja.



Upravi, Nadzornom odboru i svim izvršnim i direktorima ureda omogućena je online platforma za kontinuiranu edukaciju. Teme koje su pred njima odnose se na kapital, superviziju, likvidaciju i zakon o kreditnim institucijama, održive financije, zakon o stambenom potrošačkom kreditiranju, regulatorne novosti u RH i EU, upravljanje aktivom i pasivom, GDPR, sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma, korporativno upravljanje, zaštitu potrošača, primitke radnika, upravljanje rizicima, platni promet i informacijsku sigurnost.

U cilju razvoja rukovodnih vještina višeg menadžmenta Banke osiguran je edukacijski program koji je ponudio rješenja za suočavanje s izazovima i trendovima koje nam aktualno digitalno društvo i disruptivna ekonomija nameću. Naglasak programa je na izazovima bankarskog sektora, a u 2021. godini održan je prvi modul programa na temu Digitalne transformacije poslovnih modela.

U 2021. godini nastavili smo sa sveobuhvatnim programom uvođenja u posao za nove zaposlenike s ciljem brže orijentacije i integracije zaposlenika u novu radnu okolinu. Fokus programa je kroz identifikaciju ključnih razvojnih područja zaposleniku u kratkom razdoblju pojasniti očekivanja poslodavca te osigurati dvosmjernu komunikaciju zaposlenika i rukovoditelja kroz kontinuirano pružanje povratnih informacija. HPB Start program uključuje i Dan dobrodošlice na kojem se zaposlenici imaju prilike upoznati s različitim segmentima poslovanja Banke te upoznati nove kolege.

Nadalje, 2021. nastavili smo proces upravljanja radnim učinkom koji omogućava transparentno i ciljano praćenje radne uspješnosti svakog zaposlenika te pružanje povratne informacije o njihovom radu u proteklom periodu. Spomenuti procesi iznimno su važni za povećanje radne angažiranosti zaposlenika.

Briga za zaposlenike

Krajem 2020. godine proveli smo anketu o prilagodbi zaposlenika na organizaciju rada u uvjetima pandemije, nastavno na nju šest mjeseci nakon proveli i *follow up* anketu među svim zaposlenicima te krenuli s implementacijom mjera za poboljšanje iskustva i pospješivanje prilagodbe zaposlenika na

nove uvjete i organizaciju rada. Pokrenuta je organizacija HPB Live online evenata sa zanimljivim i edukativnim predavanjima stručnjaka na temu rada za vrijeme pandemije i njegovih posljedica.



Na temu fizičke aktivnosti, koja od kada u velikoj mjeri radimo od kuće postaje sve značajnija, posebno su se aktivirali članovi udruge HPB Sport koji su intenzivirali svoje aktivnosti u smjeru snažnije komunikacije, ali i atraktivnijeg sportskog programa kako bi što više zaposlenika potaknuli na kretanje i druženje.

Naše prodajno osoblje koje je tijekom godine bilo najizloženije virusu COVID 19, na kraju godine, sukladno mjerama koje su proizašle iz ankete, primilo je posebnu novčanu nagradu za rad u otežanim uvjetima.

S obzirom da je u 2021. godini velik broj zaposlenika nastavio raditi od kuće, osigurana im je nova IT oprema za lakši rad, a s dijelom trgovina s namještajem osiguran je popust na nabavu uredskih stolova i stolica.

HR je izradio smjernice za rad od kuće na razini Banke te je pojačana komunikacija s razine top managementa o rezultatima i aktualnostima u Banci.

Zaposlenicima je kroz cijelu godinu pružena mogućnost korištenja usluga psihološkog savjetovanja na teret poslodavca. Svrha takvog savjetovanja je ojačavanje zaposlenika za uspješno suočavanje s teškoćama usvajanjem novih postupaka i načina djelovanja koje omogućuju promjenu, a time i podizanje kvalitete života. Briga o mentalnom zdravlju po pitanju važnosti je na istoj razini kao i briga o fizičkom zdravlju. Zaposlenike koji su prepoznali potrebu za savjetovanjem podržalo se u korištenju savjetovanja, preuzimanju odgovornosti i brizi za vlastito mentalno zdravlje.

Svi zaposlenici su osigurani dopunskim zdravstvenim osiguranjem i dodatnim zdravstvenim osiguranjem te ih se potiče na odlazak na godišnji sistematski pregled, a u 2021. je dodatno proširen opseg usluga koje svaki zaposlenik može iskoristiti. Na dan sistematskog pregleda zaposlenici mogu koristiti plaćeni slobodni dan, na kojeg imaju pravo povrh godišnjeg odmora. Isto vrijedi i za dane kada zaposlenici odluče otići na dobrovoljno davanje krvi.

Svjesni važnosti koju za uspješno poslovanje naše organizacije imaju pozitivna organizacijska klima i kultura te angažiranost zaposlenika, ali i nastavno na povratne informacije u anketi o radu za vrijeme pandemije COVID-19, proveli smo veliko istraživanje organizacijske vitalnosti u HPB Grupi. S ciljem uvođenje usmjerenog upravljanja organizacijskom klimom, kulturom i angažiranosti kao redovnog procesa HPB Grupe. Istraživanje je postiglo iznimno velik odaziv, rezultati su prezentirani zaposlenicima, te je u tijeku izrada plana za unaprjeđenja po organizacijskim jedinicama u koji će se uključiti svi zaposlenici.

Dodatna briga za zaposlenike

1) Dopunsko i dodatno zdravstveno, uključujući i godišnji sistematski pregled
2) Naknada za prijevoz do posla

3) Prigodne nagrade i darovi sukladno odluci poslodavca (božićnica, uskrsnica, regres)
4) Slobodni dani za važne životne događaje
5) Dar za rođenje ili posvojenje djeteta
6) Jubilarne nagrade za višegodišnji rad u Banci
7) Pogodnosti u vidu popusta za zaposlenike na kazališne predstave te razne rekreativne i *wellness* programe, uredski namještaj, sportska oprema, popust na hotele
8) HPB Sport i korištenje MultiSport kartice
9) Povoljnije kamate na kredite i ostale proizvode Banke
10) Osiguranje od posljedica nesretnog slučaja 24 sata dnevno, sve dane u godini
11) Klizno radno vrijeme (uveden skraćeni petak)
12) Psihološko savjetovanje
13) Kontinuirano informiranje zaposlenika o svim važnim događajima u Banci putem internog portala

Provedbene aktivnosti iz područja korporativne sigurnosti:

- Redovno održavanje Odbora ZNR u cilju praćenja stanja ZNR u Banci i predlaganje mjera za podizanje razine sigurnosti na radu
- Podizanje stupnja zaštite od požara implementacijom sustava vatrodojave
- Saniranje potencijalnih rizika za zdravlje radnika, uklanjanje mogućih rizika koji mogu uzrokovati ozljede na radu
- Poboljšanje mikroklimatskih uvjeta, rasvjete na radnom mjestu, temperature radnih prostora i ventiliranja prostora.
- Podizanje svijesti o mogućim iznenadnim događajima gdje je potrebna evakuacija iz prostora
- Provođenje vježbi evakuacije i spašavanja
- Provedena su sva zakonska ispitivanja koja su u funkciji preventive, odnosno utjecaja na zdravlje radnika
- Provođenje svih preventivnih aktivnosti u Banci s ciljem sprječavanja širenja zaraze i zaštite zdravlja zaposlenika i drugih osoba od bolesti COVID-19
- Kontinuirano poboljšanje kvalitete radnog mjesta uz primjenu ergonomije i mjera zaštite na radu (zamjena stare računalne opreme i neispravnih stolaca na radnim mjestima)
- Praćenje kampanje Europske agencija za zaštitu na radu EU-OSHA.

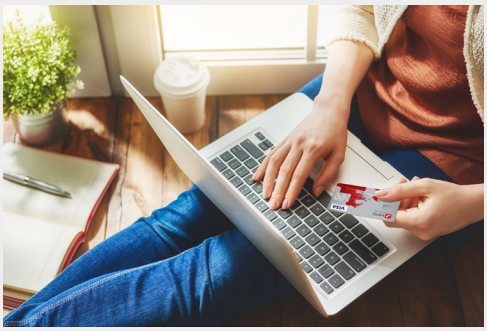
Ciljevi za buduće razdoblje:

- Implementacija rasadnika znanja na cijeloj organizaciji

- Implementacija mjera za poboljšanje dobrobiti zaposlenika na temelju ORVI istraživanja
- U 2022. godini planira se definiranje ključnih pozicija i ključnih zaposlenika, kao i finaliziranje sustava kompetencija za cijelu organizaciju
- Formiranje edukacija za zaposlenike koji postaju prvi put rukovoditelji, kao i digitalne i *leadership* akademije
- Kontinuirani fokus na unaprjeđenje kompetencija zaposlenika kroz različite programe usavršavanja
- U 2022. planiraju se edukacije iz zaštite na radu s novim sadržajima putem e-Učionice
- Primjena aplikacije WebZNR
- Provođenje kontrole lokacija Banke vezano uz poboljšanje sigurnosnih uvjeta rada (unutarnji nadzor lokacija)
- Organiziranje preventivnih vježbi evakuacije i spašavanja iz objekata Banke
- Revizija procjene rizika ZNR u skladu s novim zakonskim propisima, otklanjanje potencijalnih opasnosti za zdravlje ljudi i imovinu Banke
- Nastavak provođenja svih potrebnih preventivnih aktivnosti u Banci s ciljem sprječavanja širenja zaraze i zaštite zdravlja zaposlenika i drugih osoba od bolesti COVID-19
- Nastavak projekta certificiranja Banke za dobivanje oznake „Tvrtka prijatelj zdravlja“
- Nastavak praćenja svjetskih trendova i regulative u području zaštite na radu
- Stručno usavršavanje stručnjaka Banke nadležnih za zaštitu na radu

2. *Ljudska prava*

Vezano uz načela odgovornog poslovanja koja se odnose na poštivanje ljudskih prava, Hrvatska poštanska banka je tijekom 2021. godine nastavila kontinuirano provoditi aktivnosti na području informacijske sigurnosti u poslovanju, kao i na području zaštite, edukacije i brige o svim zaposlenicima. Banka je provodila kontrolu i unaprjeđenje uvjeta rada, kontinuiranu edukaciju i podizanje svijesti zaposlenika o informacijskoj i fizičkoj sigurnosti.



Tijekom 2021. nastavio se rad na zaštiti od *fraud* napada na informacijski sustav Banke kao i na različite napade putem *malware*-a koji su se intenzivirali posljednjih godina na financijske institucije te edukacija zaposlenika na prepoznavanje *phishing* napada putem elektronske pošte.

Provedbene aktivnosti iz područja informacijske sigurnosti:

- Banka koristi alate za praćenje prijevara i *malware*-a (Anti Malware i Anti fraud).

- Dodatno su povećane edukacijske i informativne aktivnosti prema zaposlenicima i klijentima Banke.
- Nastavljeno je poboljšanje i unaprjeđenje upravljanja sigurnošću informacijskog sustava Banke.
- Kontinuirano se odvija suradnja i razmjena informacija između banaka u Hrvatskoj na području informacijske sigurnosti.
- Banka prati svjetske trendove u zaštiti informacija i zaštiti od novih sigurnosnih prijetnji na informacijski sustav.
- Povećava se svijest o potrebi dodatnog ulaganja u sustave informacijske sigurnosti.
- Banka nabavlja nove alate vezane uz informacijsku sigurnost koji podižu razinu sigurnosti zaposlenika i klijenata.
- Korištenjem novonabavljenih alata te njihovom punom implementacijom Banka je u mogućnosti detektirati razliku između nepravilnosti i uobičajenog ponašanja pojedinca i procesa, a sve u funkciji zaštite od novih sigurnosnih prijetnji na informacijski sustav.

Ciljevi za buduće razdoblje:

- Banka će nastaviti prati svjetske trendove u zaštiti informacija i zaštiti od novih sigurnosnih prijetnji na informacijski sustav te pojačavati zaštitu od potencijalnih *cyber* napada.
- Banka će nastaviti informirati i educirati svoje djelatnike i klijente Banke iz područja informacijske sigurnosti.
- Banka će i dalje kontinuirano surađivati i razmjenjivati informacije s bankama u Hrvatskoj na području informacijske sigurnosti.

3. Društvo

Hrvatska poštanska banka društveno je odgovorna institucija svjesna svog utjecaja na okruženje, kao i činjenice da djelovanje i poslovanje u društvu podrazumijeva i konstantnu brigu i poštovanje prema njemu. Jedan od načina djelovanja kojim Banka iskazuje društvenu odgovornost je pružanje potpore zajednici putem donacija i sponzorstava.

Podržavamo projekte na lokalnoj i nacionalnoj razini koji potiču stvaranje novih vrijednosti u cilju promoviranja znanja, izvrsnosti te čuvanja kulturnog nasljeđa naše domovine. Posebna briga se posvećuje i humanitarnim udrugama i akcijama.



Izdvajamo sljedeće projekte:

Djeca, starije osobe i humanitarne udruge:

- Udruga SOS – Dječje selo Hrvatska
- Udruga hrvatskih vojnih invalida domovinskog rata Centar - potpora provedbe tradicionalne akcije dobrovoljnog darivanja krvi
- Prsten - potpora humanitarnoj akciji prikupljanja sredstava za stipendiranje nadarenih studenata visokog potencijala, a slabog imovinskog stanja
- Udruga sudionika domovinskog rata HPT Zagreb

Obrazovanje:

- Međunarodna konferencija „BEE 2021. - Business&Entrepreneurial Economics“ - Studentski poduzetnički inkubator Sveučilišta u Zagrebu
- Sveučilište u Osijeku, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija - podrška projekta nagrađivanja najboljih studenata povodom dana fakulteta 06. srpnja 2021. godine
- Večernji list – sponzorstvo projekta „Poslovni mindset“ u organizaciji Poslovnog dnevnika

Sport

- Hrvatski rukometni savez

Kultura i društveni događaji:

- Sinjska alka - Viteško alkarsko društvo Sinj
- Vinkovačke jeseni – ZAKUD Vinkovačko srijemske županije
- Zagrebački solisti – sponzorstvo koncerata u hrvatskim gradovima
- 22. Večeri Dalmatinske šansone Šibenik 2021. – Glazbena udruga Šibenik koncert
- Društvo za očuvanje šibenske baštine Juraj Dalmatinac – potpora provedbi projekta "Informacijski sustav kulturno povijesne cjeline Šibenika - Geonucleus.Si
- Društvo za promicanje hrvatske kulture i znanosti CROATICA – potpora znanstveno-izdavačkom projektu „HEROJSKI VUKOVAR: povijest grada i život Vukovaraca tijekom 30 godina (1991. – 2021.)“

Konferencije i gospodarski događaji:

- Konferencija „48 sati“ – Lider media d.o.o.
- Konferencija Budućnost obiteljskih tvrtki **-** Lider media d.o.o
- HANZA MEDIA d.o.o. za izdavačku djelatnost – sponzorstvo konferencije Jutarnjeg lista "30 godina samostalnosti/stvaranje suvremenog bankarskog sustava"
- HANZA MEDIA d.o.o. za izdavačku djelatnost – sponzorstvo projekta „Lijepa naša“

- Večernji list – sponzorstvo projekta 50 godina Hrvatskog proljeća i 30 godina hrvatske neovisnosti
- Večernji list – sponzorstvo projekta Mentorstvo kao oblik networkinga među ženama u organizaciji Poslovnog dnevnika od prosinca 2020. godine do lipnja 2021. godine

Ekologija

- Ronilački ekološki klub HVIDR-a, Split – potpora akciji čišćenja podmorja
- Hrvatske šume d.o.o. - potpora zajedničkom projektu HPB-a i HŠ "Zasadi s HPB-om" za kupnju i sadnju 30.000 sadnica na području Slavonije, Istre i Dalmacije

30 godina Banke: Nove inicijative s trajnim doprinosom za zajednicu

Svoju stalnu predanost i rad za prosperitet zajednice Banka je posebno osmišljenim aktivnostima pokazala tijekom 2021. godine obilježavajući 30. obljetnicu poslovanja. Tim povodom pokrenute su četiri društvene inicijative s ciljem postizanja posebnih benefita i/ili trajnog doprinosa za zajednicu.

Riječ je o sljedećim aktivnostima:

- **Program volontiranja:** pokrenuli smo program korporativnog volontiranja „Volontiramo za Hrvatsku“ u kojem su zaposlenici HPB sudjelovali u ekološkim akcijama te programima podrške za bolje uvjete rada i života onih kojima je to potrebno tijekom procesa odgoja i obrazovanja



- **Program pošumljavanja:** pokrenuli smo i proveli veliku donatorsko-ekološku akciju 'Zasadi s HPB-om' u kojoj su se, uz Banku, svojim donacijama pridružili i građani te su naši volonteri zajedno sa stručnjacima Hrvatskih šuma sudjelovali u sadnji 30.000 sadnica na sedam lokacija diljem Hrvatske



- **Program financijske pismenosti**: Banka niz godina sudjeluje u različitim programima financijske pismenosti za sve generacije, a povodom svoje 30.obljetnice u 2021. pokrenuli smo na našim društvenim mrežama svima dostupan jednostavan video serijal financijske edukacije o osnovama upravljanja vlastitim novcem



- **Program kulture:** Banka je omogućila serijal mini koncerata poznatog ansambla Zagrebački solisti u gradovima diljem Hrvatske na otvorenom kako bismo u doba pandemije i ograničenog pristupa kulturnim događajima sugrađanima pružili priliku za društveni život i praćenje glazbenih evenata u novonastalim okolnostima.



Ciljevi za buduće razdoblje:

- Banka će nastaviti pružati potporu zajednici i društvu u kojem posluje u obliku sponzorstava i donacija usmjerenih onima kojima su najpotrebnije i kroz sudjelovanje na važnim poslovnim događanjima te projektima od nacionalne važnosti
- Banka podržava važne znanstvene projekte usmjerene na pitanja budućnosti i potpore razvoju gospodarstva
- Kroz suradnju s UNICEF-om Banka nastavlja doprinositi boljim uvjetima života i odrastanja djece te potiče svoje klijente na pružanje potpore djeci u teškim socijalnim prilikama
- Banka će jačati promociju svojih proizvoda i usluga i dodatno je usmjeriti prema dijaspori
- Banka će nastaviti biti aktivna te samostalno i u suradnji s drugim institucijama inicirati i provoditi programe financijske pismenosti za različite skupine klijenata
- U 2022. godini dodatno će se razvijati program korporativnog volontiranja „Volontiramo za Hrvatsku“ usmjeren na pomoć onima kojima je najpotrebnije te zajednici i okolini u kojoj živimo i radimo.

4. Odgovornost za proizvod

Provođenje antikorupcijskog programa:

Banka kontinuirano provodi aktivnosti vezane za promicanje integriteta i transparentnosti poslovanja kroz:

- unaprjeđenje korporativnog upravljanja
- unaprjeđenje odnosa i komunikacije s klijentima kroz jačanje zadovoljstva i lojalnosti
- usklađivanje poslovanja sa zakonima, propisima i standardima
- unaprjeđenja sustava unutarnjih kontrola i rada kontrolnih funkcija
- unaprjeđenje etičkog ponašanja i postupanja
- provođenje Antikorupcijskog programa Vlade Republike Hrvatske za trgovačka društva u većinskom državnom vlasništvu

Sukladno Antikorupcijskom programu Vlade Republike Hrvatske za trgovačka društva u većinskom državnom vlasništvu, Banka redovito sastavlja Antikorupcijski plan kojim se provodi navedeni Program, odnosno ažurira i dopunjuje sadržaj Plana kojim su utvrđene mjere i postupci u Banci u cilju transparentnog korporativnog upravljanja kako bi se spriječio i/ili maksimalno umanjio korupcijski rizik

u poslovanju Banke. Aktivnom primjenom predviđenih mjera unutar Akcijskog plana Banka kontinuirano osnažuje integritet svojih zaposlenika, sprječava moguću korupciju i prijevare te osigurava zaštitu osoba koje bi u Banci uočili nepravilnosti u radu odnosno koruptivne aktivnosti.

Banka kontinuirano usklađuje svoje poslovanje s hrvatskom regulativom i regulativom Europske Unije. U cilju djelotvornog upravljanja rizikom usklađenosti te promicanjem standarda utvrđenih Politikom usklađenosti poslovanja, Funkcija praćenja usklađenosti u Banci kontinuirano radi na jačanju korporativne svijesti i kulture svih svojih zaposlenika. Provode se edukacijski programi u cilju upoznavanja s obvezama novih propisa, pri čemu se jasno definiraju dužnosti i odgovornosti oko usklađenja poslovanja.

Kao jedan od ključnih elemenata čuvanja poslovnog integriteta i poboljšanja transparentnosti poslovanja, u Banci je na snazi Pravilnik o postupku prijava nepravilnosti u svrhu uređenja postupka imenovanja povjerenika za nepravilnosti i postupka unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti, nezakonitog/nepropisnog postupanja, kako bi se omogućilo svim zaposlenicima Banke podnošenje takvih prijava u dobroj vjeri, bez bojazni da bi podnošenje prijave rezultiralo štetnim posljedicama za njihov radno-pravni status ili trenutnu poziciju u Banci.

U okviru praćenja i provjere usklađenosti s visokim etičkim i profesionalnim standardima utvrđenim u Etičkom kodeksu i drugim internim aktima Banke, funkcija praćenja usklađenosti je i tijekom 2021. godine bila zadužena za zaprimanje prijava nepravilnosti, nepoštivanja i kršenja Etičkog kodeksa. Po svakoj zaprimljenoj prijavi ispituju se sve činjenice i prikupljaju očitovanja svih uključenih zaposlenika.

Nakon što se utvrde sve relevantne činjenice, procjenjuje se značaj neusklađenosti sa postavljenim etičkim i profesionalnim standardima te sukladno toj procijeni predlažu mjere za rješavanje predmetnog etičkog pitanja. Tijekom 2021. godine provedene su edukacije vezano za etički kodeks Banke i etiku u poslovanju.

Također, Ured za upravljanje kvalitetom usluge nastavlja s kontinuiranim provođenjem mjerenja i istraživanja zadovoljstva klijenata kao i predlaganjem unaprjeđenja nadležnim poslovnim područjima za poboljšanje kvalitete usluge. Osim toga upravlja i koordinira proces rješavanja reklamacija, prigovora i ostalih zahtjeva klijenata u suradnji s ostalim organizacijskim jedinicama Banke.

Provedbene aktivnosti iz područja sprječavanja zlouporabe tržišta i manipulacije tržištem:

Tijekom 2021. godine nije bilo utvrđenog i evidentiranog sukoba interesa. Za svaku prijavu koja je zaprimljena u vezi sumnje na potencijalni sukob interesa, Funkcija praćenja usklađenosti razmatrala je specifične okolnosti svake pojedinačne prijave te predložila odgovarajuće mjere za sprječavanje eventualnog nastanka sukoba interesa odnosno utvrdila postupanje neophodno za učinkovitim upravljanjem u vezi sprječavanja sukoba interesa. U 2021. godini ažurirani su interni akti kojima se uređuje utvrđivanje i evidentiranje osoba koje raspolažu povlaštenim informacijama, upravljanje povlaštenim informacijama te kojima se propisuju mjere i aktivnosti koje Banka provodi u cilju otkrivanja i sprječavanja postupaka i radnji koje se smatraju zlouporabom tržišta sukladno odredbama *Uredbe (EU) br. 596/2014* (dalje u tekstu: Uredba o zlouporabi tržišta).

Tijekom 2021. godine Funkcija praćenja usklađenosti nastavila je temeljem utvrđenog hodograma redovno dostavljati obavijesti/podsjetnike rukovoditeljima u Banci vezano za zabranu trgovanja dionicama Banke koje se odnosi na period od 30 kalendarskih dana prije dana objave financijskih

izvještaja tijekom poslovne godine. I dalje se ažurno vode Popisi upućenih osoba u Banci te Registri osobnih transakcija relevantnih osoba i zaposlenika Banke. Nadzor prijavljivanja osobnih transakcija od strane relevantnih osoba i zaposlenika Banke provodi se jednom godišnje. Svi zaposlenici za koje se smatra da raspolažu povlaštenim informacijama potpisuju *Izjavu o raspolaganju povlaštenim informacijama* odnosno moraju prihvatiti u pisanom obliku zakonske i regulatorne obveze koje iz toga proizlaze što podrazumijeva da su svjesni sankcija koje se primjenjuju na trgovanje financijskim instrumentima na temelju povlaštenih informacija i/ili nezakonitog objavljivanja povlaštenih informacija ili manipuliranja tržištem iz *Uredbe o zlouporabi tržišta.* Rukovoditelji u Banci i s njima usko povezane osobe dodatno potpisuju *Izjave* da su svjesni svojih obveza sukladno odredbama članka 19. *Uredbe o zlouporabi tržišta* kojima se uređuju transakcije rukovoditelja s dionicama Banke. Krajem 2021. godine upućenim osobama u Banci dodijeljena je edukacija kojom se skreće pozornost na obveze u vezi raspolaganja povlaštenim informacijama, obveze upućenih osoba i rukovoditelja u Banci, obveze u vezi sprječavanja zlouporabe tržišta i manipuliranja tržištem te na obveze prijavljivanja osobnih transakcija.

Ciljevi za buduće razdoblje:

- Daljnje jačanje efikasnosti, integriteta, etičnosti i transparentnosti poslovanja.
- Provođenje edukacije zaposlenika u vezi etičkih načela poslovanja i pravila ponašanja zaposlenika, sukoba interesa, sprječavanja zlouporabe tržišta i manipulacije tržištem, prijava nepravilnosti, antikorupcije.
- Nastavak unaprjeđenja sustava sprječavanja pranja novca ili financiranja terorizma i sustava unutarnjih kontrola u procesima procjene rizika pranja novca i financiranja terorizma.
- Poduzimanje potrebnih aktivnosti oko usklađenja s najavljenim izmjenama propisa koji uređuju sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma.
- Provođenje programa edukacije i obuke zaposlenika na području primjene pojedinih regulatornih okvira kako bi se osigurala usklađenost i primjena zakona, propisa i smjernica regulatora.
- Daljnje unaprjeđenje sustava i upravljanja rizikom pranja novca i financiranja terorizma te kontinuirano provođenje edukacija s ciljem povećanja svijesti i razumijevanja rizika pranja novca i financiranja terorizma.
- Završetak implementacije nove programske podrške u otkrivanju i sprječavanju pranja novca i financiranja terorizma kako bi se olakšala i ubrzala detekcija složenih i neobičnih transakcija, sumnjivih transakcija, sredstava i osoba, pojednostavio analitički rad i unaprijedila komunikacija odgovornih osoba unutar sustava Banke.
- Nastavak aktivnog provođenja i unapređivanja prakse transparentnog postupanja i poslovanja što uključuje i preispitivanje i unapređenje provedene javne objave.

ZAKLJUČAK

Hrvatska poštanska banka društveno je odgovorna institucija koja različitim aktivnostima i projektima potiče razvoj društva svjesna da je njen fokus na dugoročni poslovni uspjeh i održivi razvoj neodvojiv od zajednice o čemu kao članica Global Compact inicijative redovito informira javnost objavom Izvještaja o napretku. Banka nastoji povećati standarde društvenog razvoja te biti primjer i poticaj drugim institucijama, svojim poslovnim partnerima i klijentima da svakodnevnim djelovanjem pozitivno utječu na zajednicu.

Transparentnim poslovanjem, povećanjem dostupnosti klijentima, ulaganjem u razvoj zaposlenika, pružanjem potpore zajednici i brigom za očuvanje okoliša HPB je usmjerena na postizanje napretka za sve pojedince kao članove našeg društva i društvo u cjelini što je naš cilj i u budućnosti.

Misija HPB-a je stvaranje uvjeta za bolji život u Hrvatskoj te Banka svoje potencijale nastavlja usmjeravati na usluge, aktivnosti i projekte s kojima ostvaruje svoju misiju.