



HRVATSKA POŠTANSKA BANKA

**Hrvatska poštanska banka
Izvještaj o napretku 2007.- 2008.
za UN Global Compact**

Kontakt informacije:

Hrvatska poštanska banka d.d.

Adresa: Jurišićeva 4, HR-10000 Zagreb, Croatia

Kontakt: Ivana Koludrović, Renata Boldin

Telefon: +385 (1) 4804 935; 4805 057

Telefaks: +385 (1) 4888 229

E- mail: ivana.koludrovic@hpb.hr; renata.boldin@hpb.hr

Web: www.hpb.hr

ožujak 2008.

Izjava o trajnoj podršci

Hrvatska poštanska banka d.d. pristupila je Globalnoj inicijativi Ujedinjenih naroda (UN Global Compact) u ožujku 2007. godine, zajedno s još sedamdesetak organizacija koje posluju u Hrvatskoj. Svojim ulaskom u zajednicu onih koji su svojom voljom odlučili slijediti i unaprjeđivati načela odgovornog poslovanja. Time je Hrvatska poštanska banka dala jasnu potvrdu svog poslovnog opredjeljenja, a to je – djelovati kao vodeća nacionalna banka, odnosno banka koja razumije i preuzima odgovornost financijskog oslonca, bliskog i dostupnog partnera svim svojim klijentima, bilo građanima, tvrtkama ili javnim poduzećima.

Kako je banka u proteklom razdoblju ostvarila brzo i snažno širenje poslovanja, razvoj mreže, proizvoda i usluga, od velike je važnosti bilo istovremeno ulaganje u stabilnost poslovanja, zaštitu od rizika i modernizaciju usluga. Sve je te zadaće banka ugradila u svoju petogodišnju poslovnu strategiju 2005. godine koja se dobrim djelom ostvaruje prema planu.

Svojim proizvodima i uslugama, kao i dostupnošću koja se ostvaruje kroz suradnju s Hrvatskom poštom, Hrvatska poštanska banka postala je bliska i dostupna građanima i poslovnim partnerima diljem Hrvatske, kao i posebnim skupinama građana, kao što su roditelji, mladi i studenti te umirovljenici (putem isplate mirovina, ali i obeštećenja koje provodi država i koje isplaćuje članica HPB Grupe – HPB Invest kroz kanale distribucije banke i našeg strateškog partnera- Hrvatske pošte)

Rastući i razvijajući se te intenzivno šireći svoju poslovnu mrežu, Hrvatska poštanska banka je unazad četiri godine zaposlila preko 590 novih zaposlenika, i to uglavnom mladih ljudi, pri čemu je poseban naglasak stavljen na zapošljavanje lokalnog stanovništva u područjima u kojem banka posluje. Također, nije zaboravljena važnost uspostavljanja ugodne i prijateljske radne atmosfere između iskusnih zaposlenika i onih koji su se u banci nedavno zaposlili.

Svjesna svoje šire odgovornosti prema društvu, Hrvatska poštanska banka je pokrenula akcije kojima potiče rad domaćih umjetnika – ponajprije slikara, za koje je uvedena godišnja nagrada HPB Grand Prix, a zatim i muzičara, književnika i sportaša.

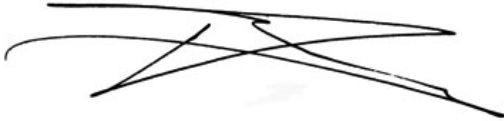
Odgovorno ostvarujući značajni prihod i zaradu za svog vlasnika – državu, Hrvatska poštanska banka gradila je istovremeno povjerenje i kvalitetne odnose suradnje sa svim svojim javnostima, kako onim poslovnim, tako i sa širom javnosti i medijima. Tako izgrađeno prijateljsko okruženje povjerenja omogućit će banci da što bezbolnije prebrodi teža razdoblja recesije koja su sada već dio hrvatske svakodnevnice.

Vjerujemo da će, unatoč otežanim uvjetima poslovanja na domaćem i inozemnom tržištu banka ostvariti svoje najvažnije poslovne težnje, a naša je namjera nastaviti svojim radom i djelovanjem

provoditi sva načela odgovornog poslovanja Globalne inicijative.

Josip Protega

Predsjednik Uprave

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a stylized, somewhat abstract shape.

Kratki opis temeljnog poslovanja

Hrvatska poštanska banka d.d. Zagreb (HPB d.d.) osnovana je u listopadu 1991. godine kao univerzalna bankarska organizacija za obavljanje svih bankarskih poslova u zemlji i inozemstvu. Do 2001. godine većinski vlasnik Hrvatske poštanske banke d.d. bila je Hrvatska pošta d.d., koja je polazeći od dobre prakse poslovanja poštanskih banaka u Europi, kroz novoosnovanu banku nastavila misiju djelovanja tradicionalnih poštanskih štedionica, koje su u Hrvatskoj osnovane 1883. godine.

Od početka 2001. godine, putem fondova ili društava u njenom vlasništvu, Republika Hrvatska je većinski vlasnik Hrvatske poštanske banke.

Hrvatski fond za privatizaciju	37,00%
Hrvatska pošta	33,56%
Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	28,01%
Mali dioničari	1,43%

Vlasnička struktura Hrvatske poštanske banke

Danas je Hrvatska poštanska banka najveća banka u domaćem vlasništvu koja mjereno prema aktivu zauzima 7. mjesto na ljestvici banaka u Republici Hrvatskoj.

Svojom poslovnom strategijom banka je usmjerena na intenzivno razvijanje poslovne mreže i distributivnih kanala, jačanje svoje pozicije u investicijskom bankarstvu i segmentu malog i srednjeg poduzetništva te razvijanje asortimana proizvoda i usluga namijenjenih građanstvu.

U skladu sa zakonom Hrvatska poštanska banka d.d. obavlja sve bankovne i financijske usluge:

- sve vrste depozitnih i kreditnih poslova za pravne i fizičke osobe u domaćoj i stranoj valuti,
- poslove platnog prometa u zemlji i inozemstvu,
- izdavanje garancija, avala i drugih oblika jamstava usluge factoringa, financijskog najma (leasing),
- kupopoprodaje i druge usluge vezane za vrijednosne papire i druge bankovne poslove

Hrvatska poštanska banka jezgra je HPB Grupe koja obuhvaća još tri pravne povezane osobe – HPB-Invest d.o.o., HPB-Nekretnine d.o.o. i HPB-Stambenu štedionicu d.d..

Poslovno okruženje i izazovi poslovanja

Hrvatska poštanska banka je tijekom 2008. godine djelovala u mnogo težim tržišnim uvjetima nego što je to bio slučaj nekoliko prethodnih godina koje su bile obilježene snažnim rastom i razvojem banke. Banka je tih godina hvatala korak s konkurencijom i razvijala brojne, suvremene usluge i proizvode koji do tada nisu bili dio bančine ponude. Uspjeh banke, kao i rast njene poslovne mreže, distribucijskih kanala i istovremeno s tim rast ugleda i povjerenje u banku bila su glavna obilježja godina koje se prethodile 2008.

Strategija rasta i razvoja predviđjela je povećanje kapitala banke inicijalnom javnom ponudom dionica na Zagrebačkoj burzi 2007. godine, što je bio jedan od predloženih modela dokapitalizacije banke. Međutim, tijekom 2007 i 2008. ova ključna poslovna odluka nije bila donesena, što je usporilo planirano napredovanje banke. Samim time je realizacija nekih projekata, kao što su uvođenje novog IT sustava, snažnije širenje poslovne mreže, rast i razvoj grupe i slično, bila otežana. Osim toga, opća situacija, ponajprije na financijskim tržištima, ozbiljno je uzdrmala sve njegove sudionike. Pad zarada na burzama, znakovi duboke gospodarske krize u SAD-u koja je sve snažnije utjecala i na druge ekonomije diljem svijeta pa tako i na Europu - sve je to utjecalo na promjenu ponašanja sudionika financijskog tržišta. Donedavno značajna dobit fondova, među ostalima i onih HPB Investa, člana HPB Grupe, smanjena je, što se odrazilo i na poslovnim rezultatima banke. S druge strane, građani su povukli iz fondova i dionica svoja sredstva i vratili ih u banke, kao sigurnija utočišta, a državna jamstva štednih depozita, povećana na 400.000 kuna po depozitu, umirila su one koji su postali zabrinuti za svoj novac.

HPB je krajem 2008. godine poslala još jednom jasnu poruku, u prvom redu svojim vlasnicima, a zatim i čitavoj hrvatskoj javnosti, kako je ona tijekom prethodnih godina izgradila zdravu i solidnu osnovu za rast i napredovanje banke, ali da ono ne može biti ostvareno bez dodatnog kapitala, o čemu se i dalje čeka odluka vlasnika. Kako bi zadovoljila zahtjeve regulatora – Hrvatske narodne banke za adekvatnost kapitala koja do sredine 2009. godine treba iznositi 12 posto, HPB-u je potreban barem dio traženog kapitala (oko 500 milijuna kuna). To će i biti glavno usmjerenje banke tijekom 2009., kao i zadržavanje stečenog tržišnog udjela te svojih glavnih klijenata – gospodarstva, građana i države.

Ugled i povjerenje koje je banka stekla unatrag nekoliko godina među hrvatskom stručnom i širom javnosti čine temelj za optimistične planove poslovanja u 2009. godini, u iščekivanju

spomenutih ključnih odluka vlasnika. Uprava i menadžment banke posvećeni su viziji izgradnje snažne domaće banke, oslonca gospodarstva, javnih tvrtki i građana.

U posljednjih godinu i pol dana HPB je snažno prisutna u projektima vezanim uz potporu nacionalnoj kulturi, umjetnosti i sportu. Pored sponzorstava i donacija, HPB je osmislila nekoliko nagrada koje dodjeljuje najboljim domaćim slikarima, glazbenicima i književnicima, te na taj način omogućuje isprepletanje gospodarstva s kulturnim i umjetničkim krugovima.

I. LJUDSKA PRAVA

1. NAČELO - TVRTKE BI TREBALE PODUPIRATI I POŠTIVATI ZAŠTITU

MEĐUNARODNIH LJUDSKIH PRAVA UNUTAR SVOG PODRUČJA UTJECAJA

2. NAČELO - POBRINUTI SE DA NE SUDJELUJU U KRŠENJIMA LJUDSKIH PRAVA

Provedbene aktivnosti:

U prosincu 2008. Uprava HPB-a usvojila je Pravilnik o postupku i mjerama za zaštitu dostojanstva i zaštite od diskriminacije zaposlenika HPB d.d. kojim se jamči poštivanje različitosti zaposlenika i njihovo pravo izbora svoje osobnosti i privatnosti kao i sprječavanje nepoštivanja navedenoga od strane ostalih zaposlenika. Taj Pravilnik štiti sve zaposlenike od mogućeg diskriminacijskog ponašanja uzrokovanog rasom, bojom kože, spolom, spolnim određenjem, bračnim stanjem, obiteljskim vezama, dobi, jezikom, vjerom, političkim ili drugim uvjerenjem, nacionalnim ili drugim podrijetlom, imovnim stanjem, rođenjem, društvenim položajem, članstvom ili nečlanstvom u političkoj stranci ili sindaktu, te tjelesnim ili duševnim poteškoćama. Cilj ovog Pravilnika je zaštita od povrede dostojanstva radnika te posljedica koje uzrokuje strah ili neprijateljsko, uvredljivo ili ponižavajuće okruženje.

HPB je također osnovala povjerenstvo koje se sastoji od tri člana kojem zaposlenici banke mogu uputiti svoje žalbe. Sve poslovne aktivnosti u banci odvijaju se u skladu s mjerodavnim procedurama i pravilnicima, transparentno, prema unaprijed određenom načelu i kriterijima bez diskriminacije klijenata u odnosu na njihove potrebe i mogućnosti

Radi sprječavanja zloupotrebe i zaštite osobnosti zaposlenika, a sukladno pozitivnim zakonskim propisima svi dokumenti i podaci o zaposlenicima banke (ugovori o radu, osobni dokumenti, dokazi o stručnoj spremi itd.) su tajni i čuvaju se u posebnim zaštitnim ormarima, a podaci o zaposlenicima koji se nalaze u elektronskom obliku (npr. aplikacije,

kadrovska evidencija itd.) zaštićeni su zaporkama i njima se služe jedino autorizirani zaposlenici iz Ureda za upravljanje ljudskim resursom.

- Tijekom 2007/2008. godine broj zaposlenika povećan je za 321, tako da HPB na dan 31. prosinca 2008. ukupno ima 902 zaposlenika. Cilj HPB-a je zapošljavanje mladih visokoobrazovanih kadrova spremnih na izazove rada u banci te na kontinuirano stjecanje novih znanja potrebnih u radnim procesima. HPB podržava i aktivnosti “cjeloživotnog” učenja (*life long learning*). Za ove svrhe, poseban dio sredstava banke izdvojen je za program HPB akademije, kroz koju se unutar banke organizira stručno usavršavanje zaposlenika.
- Internom obukom prvenstveno obuhvaća pripravničke programe (za visokoobrazovane zaposlenike) i predavanja u poslovnoj mreži (blagajnici, osobni bankari, voditelji smjena, voditelji poslovnica). Cilj je obuke povećati kvalitetu usluge prema klijentima organiziranjem treninga iz područja komunikacijskih vještina, prodajnih vještina, prezentacijskih vještina, rada s zahtjevnim klijentima, rada s VIP klijentima, informatičkih vještina (ECDL), ISO i OHSAS norme i novih usluga. HPB omogućuje također i stručno usavršavanje menadžmenta iz situacijskog rukovođenja, menadžment programa, upravljanja promjenama, timskog rada, *coachinga*, itd.
- HPB, ovisno o potrebama i interesima zaposlenika organizira učenje stranih jezika (engleski jezik), rad sa novima programskim alatima, projektni menadžment, EBRD edukacije (financijske analize i dr.). Zaposlenici HPB-a redovito pohađaju druge oblike edukacije – seminare i konferencije u raznim edukacijskim centrima – HIBO, HGK, EUROMONEY, MERCURI, NN, ALGEBRA, CETRAS, FOIP, INFODOM, TEB i drugo
- Petogodišnja strategija HPB-a usvojena 2005. godine, između ostalog, naglasak stavlja na razvoj proizvoda i usluga za razvoj malog i srednjeg poduzetništva, kreiranje paketa proizvoda za specijalne grupe klijenata poput roditelja, umirovljenika, studenata, branitelja, poljoprivrednika kao i implementaciju smjernica za ostvarivanje principa Basel II.
- HPB organizira redovite sastanke zaposlenika za razmjenu ideja i inovativno razmišljanje
- Banka provodi i edukaciju kroz E-learning sustav po raznim sadržajima, što omogućava i davanje licenci zaposlenicima za poznavanje postojećih i novih proizvoda
- Banka provodi redovnu edukaciju svih novozaposlenih djelatnika iz informacijske sigurnosti, kako bi ih se upoznalo s problemima, pravima i obavezama u radu s

informativnim sustavom i informativnom imovinom Hrvatske poštanske banke (HPB).

- Svi zaposlenici se putem intraneta HPB-a upozoravaju i educiraju o problematici informacijske sigurnosti putem propisanih uputa o načinu ponašanja i postupanja u pojedinim situacijama sa informativnom imovinom HPB-a i na taj način se štite kako prava zaposlenika, tako i prava komitenata HPB-a.
- HPB je u 2008. godini provela tzv. penetracijski test nad resursima banke i sukladno nalazima obavljene su potrebne intervencije i poboljšanja na resursima tamo gdje su uočene slabosti pa se i na taj način HPB štiti od vanjskih napadača, pogotovo kada su u pitanju napadi preko interneta
- HPB svim zaposlenicima osigurava dopunsko i dodatno zdravstveno osiguranje u suradnji s hrvatskom osiguravateljskom kućom

Edukacija:

Ukupan broj sati obuke zaposlenika tijekom 2007. godine iznosio je 6713,5 sati, a 2008. 9578 sati

1) Interna edukacija i treninzi – tijekom 2007./ 2008.

2007. godina

Number	Type	Attendees
10	Novi zaposlenici mreža	80
1	Osobni bankari, Uspješan prodavač	35
1	Voditelji, Uspješan prodavač, kreativna radionica	22

Ukupno – 12 vrsta obuke sa 137 polaznika

2008 . godina

Number	Type	Attendees
11	Novi zaposlenici mreža	90
1	Novi zaposlenici VSS	12
1	Novi osobni bankari	12
13	Osnovne vještine prodaje, Osobno bankarstvo	113

Ukupno - 26 vrsta obuke s 227 polaznika

2) Eksterni treninzi i profesionalna edukacija:

Zaposlenici su se educirali putem specijalističkih seminara konferencija, informatičkih treninga

- 2007. godina - educiralo se 192 zaposlenika, 6697,5 sati
- 2008. godina - educiralo se 286 zaposlenika, 9578 sati,
- Poslijediplomski je pohađalo 7 zaposlenika.

Cilj u budućnosti:

Pravilnik o zaštiti dostojanstva i zaštiti od diskriminacije zaposlenika štiti sve zaposlenike od mogućeg diskriminacijskog ponašanja uzrokovanog rasom, bojom kože, spolom, spolnim određenjem, bračnim stanjem, obiteljskim vezama, dobi, jezikom, vjerom, političkim ili drugim uvjerenjem, nacionalnim ili drugim podrijetlom, imovnim stanjem, rođenjem, društvenim položajem, članstvom ili nečlanstvom u političkoj stranci ili sindikatu.

Nadležne organizacijske jedinice HPB-a pripremaju periodične pokazatelje i podatke o poslovanju banke koji su dostupni dioničarima i javnosti.

U pripremi je izrada politika, pravilnika i procedura koji će još obuhvatnije regulirati područje informacijske sigurnosti i na taj način poboljšati osnovna načela sigurnosti informacijskih sustava: povjerljivosti, integriteta i raspoloživosti (confidentiality, integrity and availability of information) i omogućiti još bolju zaštitu prava zaposlenika i komitenata banke.

U planu je također priprema i provođenje programa za kontinuirano obrazovanje svih zaposlenike o osnovnim aspektima i problemima koji se tiču informacijske sigurnosti s ciljem zaštite zaposlenika i komitentenata banke.

II. UVJETI RADA

3. NAČELO - TVRTKE BI TREBALE PODRŽAVATI SLOBODU UDRUŽIVANJA I STVARNO PRIZNAVANJE PRAVA NA KOLEKTIVNO PREGOVARANJE

4. NAČELO - DOKIDANJE SVIH OBLIKA PRISILNOG RADA

5. NAČELO - STVARNO UKIDANJE DJEČJEG RADA

6. NAČELO - UKIDANJE DISKRIMINACIJE U VEZI SA ZAPOŠLJAVANJEM I IZBOROM ZANIMANJA

Provedbene aktivnosti:

- HPB je potpisala Kolektivni ugovor sa sindikalnim predstavnikom Središnjice Sindikata zaposlenika u bankarstvu i financijskim institucijama kojim su regulirana prava zaposlenika iznad zakonom propisanog minimuma.
- HPB svim zaposlenicima osigurava dopunsko i dodatno zdravstveno osiguranje u suradnji s hrvatskom osiguravateljskom kućom
- HPB omogućuje svojim zaposlenicima bavljenje sportskim i rekreativnim sadržajima unutar kluba HPB Sport, kao i drugih sportskih klubova te sudjelovanje na bankarskim i korporacijskim igrama u organizaciji banke
- HPB ne zapošljava maloljetne radnike. HPB podupire domaće i međunarodne inicijative koje se suprotstavljaju radnom iskorištavanju i zlouporabi maloljetnika.
- HPB nije u 2008. zaprimio niti jednu prijavu vezanu za mobing ili druge povrede dostojanstva radnika.
- Prekovremeni rad ne određuje se invladima rada, trudnici i majci s djetetom do 2 godine, samohranom roditelju s djetetom do 6 godina, roditelju hendikepiranog djeteta, radnici starijoj od 55 godina ili radniku starijem od 60 godina, bez njihova pristanka.
- HPB provodi zaštitu na radu i zaštitu od požara u skladu s propisima Republike Hrvatske. Uz primjenu obavezne zakonsku regulative, HPB u cilju sprječavanja nastanka požara i mogućih opasnosti po zaposlenike i imovinu banke, primjenjuje sustav dojave požara.
- Osiguravaju se sigurni uvjeti rada u cilju sprječavanja opasnosti i ozljeda po zdravlje zaposlenika.
- Osigurana je edukacija zaposlenika iz područja zaštite i sigurnost, u cilju preventivnog upozorenja i upoznavanja s mogućim opasnostima kao i o mjerama zaštite i sigurnosti koje se provode u banci.

Cilj u budućnosti:

Stalno poboljšavanje i povisivanje stupnjeva zaštite i sigurnosti uz kvalitetnu edukaciju u cilju rada u što ugodnijim uvjetima rada sa što manje stresa i mogućnosti nastanka ozljeda zaposlenika.

III. OKOLIŠ

7. NAČELO - TVRTKE BI TREBALE PODUPIRATI PREDOSTROŽAN PRISTUP IZAZOVIMA NA PODRUČJU OKOLIŠA

8. NAČELO - POKRENUTI INICIJATIVE RADI PROMICANJA VEĆE ODGOVORNOSTI PREMA OKOLIŠU

9. NEČELO - POTICATI RAZVOJ I ŠIRENJE TEHNOLOGIJA NEŠKODLJIVIH ZA OKOLIŠ.

Provedbene aktivnosti:

- HPB koristi virtualne servere (*virtualisation*) što znači da se na jednom fizičkom serveru podiže više logičkih servera te time smanjuje potrošnja energije za napajanje i hlađenje. Procjenjuje se da na godišnjoj razini štedimo oko 300.000 kWh godišnje.
- Razvojem elektroničkog bankarstva i informatizacijom uredskog poslovanja kontinuirano smanjujemo potrošnju papira i potrebu za pritanjem.
- HPB je obvezala zaposlenike da e-mail komunikaciju te interne upite unutar software sistema banke ne štampaju, osim ukoliko za to ne postoji izričita potreba ili upit klijenta. Osoblje HPB-a obvezno je klijenta obavijestiti o smanjenju ekološkog učinka uslijed prekomjerne uporabe papira.

Cilj u budućnost:

Plan je zbrinjavanje elektroničkog otpada, starih računala, printera i druge elektroničke opreme.

IV. ANTI KORUPCIJA

10 NAČELO - TVRTKE BI TREBALE RADITI NA SUZBIJANJU KORUPCIJE U SVIM NJENIM OBLICIMA, UKLJUČUJUĆI IZNUDU I PODMIĆIVANJE

Provedbene aktivnosti:

- U svim svojim aktivnostima, HPB aktivno i sustavno podupire politiku sprečavanja mita i korupcije.
- Unutar banke djeluje Direkcija za sprečavanje pranja novca, kao samostalna organizacijska jedinica, koja je u svom radu izravno odgovorna Upravi banke HPB usko surađuje s Odjelom gospodarskog kriminaliteta pri Ministarstvu unutarnjih poslova RH.

- HPB posluje u skladu sa zakonskim propisima o zaštiti tržišnog natjecanja. HPB nije jedina banka koja djeluje na hrvatskom tržištu, tako da je izložena slobodnom tržišnom natjecanju.
- U HPB-u se svi poslovni procesi sprovode sukladno zakonima i pravu Republike Hrvatske te međunarodnim propisima koje je RH ratificirala.
- Provođenje i planiranje politike društveno-odgovornog poslovanja te poslovne etike obveza je Ureda za korporativne komunikacije i Ureda za upravljanje ljudskim resursom unutar HPB-a. HPB na javnu i poslovnu politiku djeluje kroz poslovne asocijacije u Hrvatskoj, Europi i svijetu.
- HPB je članica Hrvatske udruge banaka, Udruženja banaka pri Hrvatskoj gospodarskoj komori, European Savings Banks Group i World Savings Banks Institute.
- Zaposlenici HPB-a članovi su nacionalnih i internacionalnih stručnih udruženja i aktivni su sudionici u nacionalnim i internacionalnim kongresima, seminarima, radionicama i drugim skupovima. Svojim djelovanjem u udruženjima, djelatnici HPB-a sudjeluju u kreiranju strateške politike i ciljeva banke, te prenose svoja znanja i iskustva.

U srpnju 2008. godine u Republici Hrvatskoj donesen je novi Zakon o sprječavanju pranja novca i financiranja terorizma (Narodne novine br. 87/2008.) kojim je hrvatsko zakonodavstvo koje regulira područje sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma harmonizirano s europskom pravnom stečevinom.

HPB je u prosincu 2008. donijela novi Pravilnik o sprječavanju pranja novca i financiranja terorizma kojim se u poslovanje banke implementira novi zakonodavni okvir i usvojeni međunarodni standardi te nadograđuje i unapređuje postojeći sustav prevencije i otkrivanja pranja novca i financiranja terorizma.

Pravilnikom o sprječavanju pranja novca i financiranja terorizma određene su mjere, radnje i postupci za sprječavanje i otkrivanje pranja novca i financiranja terorizma a koje zaposlenici banke provode u svakodnevnom poslovanju s klijentima. Te mjere, radnje i postupanja uključuju: procjenu rizika od mogućih zlouporaba pranja novca i financiranja terorizma, provođenje mjera dubinske analize stranke, imenovanje ovlaštene osobe i njezina zamjenika, redovito stručno osposobljavanje i izobrazbu zaposlenika banke, redovitu internu reviziju, izradu i redovito dopunjavanje liste indikatora za prepoznavanje stranaka i sumnjivih transakcija za koje postoje razlozi za sumnju na pranje novca ili financiranje terorizma,

obavješćavanje i dostavljanje Ministarstvu financija - Uredu za sprječavanje pranja novca propisanih i traženih podataka, informacija i dokumentacije, čuvanje i zaštitu podataka te vođenje propisanih evidencija, uspostavu odgovarajućeg informacijskog sustava te provođenje drugih zadaća i obveza u skladu sa Zakonom i propisima donesenima na temelju Zakona.

Suzbijanje korupcije u svim njenim oblicima sastavni je dio AML mjera i aktivnosti koje poduzima HPB. Poseban se naglasak stavlja na politički eksponirane osobe i mjere pojačane dubinske analize koje se poduzimaju prilikom uspostavljanja poslovnog odnosa ili obavljanja transakcije osobe za koju je banka utvrdila da je politički eksponirana. Te mjere između ostalih uključuju i izjavu PEP o izvoru sredstava ili imovine koja je predmet poslovnog odnosa ili transakcije. Korupcija, iznude, podmićivanja su samo dio kaznenog spektra koji je obuhvaćen AML mjerama. Uprava, management banke i sve poslovne jedinice HPB-a upoznate su s novim regulatornim okvirom i novim sustavom otkrivanja i sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma te su održane višednevne edukacije zaposlenika koji neposredno rade na uspostavljanju poslovnih odnosa s klijentima i provođenju transakcija.

S novim propisima o sprječavanju pranja novca (SPN) i borbi protiv financiranja terorizma (FT) upoznati su Uprava i management HPB-a (21), direktori podružnica i voditelji poslovnica s dijelom managementa Banke (70), direktori sektora i niži management nadležnih poslovnih područja (47), a edukacija je realizirana u dva dana 18. i 19. prosinca 2008. i obuhvatila je 58 zaposlenika banke.

Svi zaposlenici HPB-a uključeni su u provođenje mjera i radnji na sprječavanju pranja novca i financiranja terorizma propisanih Pravilnikom koji je zajedno s ostalim provedbenim aktima banke objavljen na intranetu i dostupan svim zaposlenima. Zakonom je utvrđena obveza svih organizacijskih jedinica banke da ovlaštenu osobu i njenog zamjenika obavješćavaju o svim djelovanjima koja su bila ili bi mogla biti povezana sa pranjem novca ili financiranjem terorizma. HPB je stoga Pravilnikom odredila odgovornost svih zaposlenika banke koji sudjeluju u provedbi zakona i propisa donesenih temeljem Zakona, a posebnim je aktima razradila pravilnik po poslovnim područjima i procesima.

Cilj u budućnost:

Donošenje procedura i uputa kojima će se osigurati usklađenost sa propisima donesenim temeljem Zakona, kao i osigurati efikasna primjena i kontrola provođenja mjera, radnji i postupanja u otkrivanju i sprječavanju pranja novca i financiranja terorizma.

Stalna obuka zaposlenika iz AML/CTF sukladno njihovim ovlastima i odgovornostima u provođenju mjera i aktivnosti sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma. Daljnji razvoj i implementacija IT sustava koji će unaprijediti i podržati otkrivanje i sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma.

Doprinos zajednici:

- Uvažavanje zajednice, izgradnja prepoznatljivog imidža bliskom suradnjom i poštivanjem kulturnih, društvenih i drugih osebnosti i posebnosti zajednica u kojima banka djeluje diljem Hrvatske, jedna je od temeljnih vrijednosti.
- HPB konkretnim projektima doprinosi razvoju i podizanju kvalitete života zaposlenika, ali i šire društvene zajednice. Angažiranjem vlastitih potencijala banka aktivira povezivanja i razmjenu znanja, iskustava i informacija, kreira i potiče inicijative i projekte s ciljem uravnoteženog gospodarskog razvoja, poboljšanja kvalitete života i očuvanja okoliša.
- HPB se u oglašavanju pridržava pravila što ih propisuju oglašivači, etike u promociji, Zakona o zaštiti potrošača, te drugih primjenjivih zakonskih i internih propisa.
- U 2008. HPB-u nije uručena niti jedna opravdana pritužba glede povrede privatnosti klijenata i povrede pri oglašavanju i marketingu.
- HPB je članica Global Compacta.
- HPB anketira klijente i lokalne zajednice, ne bi li ustanovila učinak marketinških aktivnosti na zajednicu i HPB. Banka dokumentira razvitak sustava upravljanja poduzetnom filantropijom i društveno-odgovornim poslovanjem uopće.
- HPB strateški planira darove za poslovne partnere kako bi i tom prilikom promovirala hrvatske umjetnike odnosno hrvatsku umjetnost i kulturu (kalendar, grafike..)
- HPB je s ciljem razvoja kulturološkog uticaja, ali i razvitka društvene odgovornosti uopće, kao posebnu branding mjeru, osnovala HPB Poslovni klub, koji je u 2008. ostvario sljedeće aktivnosti: promociju Umjetničkog kalendara s djelima 12 hrvatskih slikara, HPB Galerija – umjetnički izlog u poslovnicu banke u kojem se svaka 2 tjedna postavlja nova izložba jednog hrvatskog slikara
- HPB, kao najveća banka u domaćem vlasništvu, ima posebnu odgovornost. HPB svojim donacijama potiče zajednicu, projekte i pojedince na lokalnoj ili nacionalnoj razini
- HPB organizira i sprovodi HPB Grand Prix, svojevrsni „Oscar“ za slikarstvo.
- HPB promovira hrvatske umjetnike i kroz HPB Galeriju.

- HPB promovira hrvatsko slikarstvo i među svojim zaposlenicima otkupom određenom broja slika te njihovim izlaganjem u poslovnim prostorima banke (*art at work*)
- HPB podržava bolnice, dječje domove, udruge branitelja te druge projekte zdravstveno-socijalne prirode: Opća bolnica Zadar, Hrvatski liječnički zbor, Mediteranski institut za istraživanje života - MEDILS, Dječji dom Zagreb u Nazorovoj, PUŽ – Put u život, Centar za odgoj i obrazovanje Juraj Bonači, Caritas Zagrebačke nadbiskupije, Edukacijska inicijativa.
- HPB podupire projekte kulturnih institucija, udruga i pojedinica, tradicijsku kulturu, suvremenu umjetnost, te kazališne i druge manifestacije: Vinkovačke jeseni, Šokačko sijelo, Tribina Jutro poezije, Puhački orkestar Ivo Tijardović, Plesачki ansambl Kelkope, Društvo za promicanje hrvatske kulture Croatica, Udruga Kaštelanski suveniri, Hrvatski školski muzej.
- U suradnji s partnerima, HPB organizira natjecanja i dodjeljuje nagradu za *Hrvatsku knjigu godine* i pokrovitelj je nagrade za najboljeg mladog hrvatskog muzičara godine, potičući time natjecateljski duh, ali i vrednujući vrhunsko stvaralaštvo u hrvatskoj kulturi.
- HPB podupire projekte okolišne održivosti, zaštite ekosustava, te okolišne probleme morskih, priobalnih, slatkovodnih, močvarnih i planinskih područja te područja pod zaštitom u Hrvatskoj - Udruga Tomin hrast, Sokolarski centar Šibenik, Udruga EOL.
- HPB podupire projekte obrazovnih institucija, te arheološka, sociološka, kulturološka, urbanistička, arhitektonska, muzikološka, jezikoslovna i druga istraživanja diljem Hrvatske, koja doprinose i unaprjeđuju zajednicu: gimnazija Tituša Brezovačkog, Veterinarski fakultet u Zagrebu, Studentski katolički centar Palma, Visoka škola za menadžment u turizmu, Srednja strukovna škola Josipa Jelačića iz Sinja, Osnovna škola Prečko.
- HPB podupire vrhunski masovni sport, sportske udruge i pojedince: Blanka Vlašić, braća Skelin, Odbojkaški klub Mladost, Judo klub Omiš, Rukometni klub Spačva, Rukometni klub Metković, Vaterpolo klub Stara Sava, HAŠK Mladost
- Sustav poduzetne filantropije te dodjele donacija HPB-a sprovodi se na stručan način te uz jasno postavljene kriterije odabira projekata. Time se kontinuirano podiže kvalitativna razina samih projekata.

Kako ćete ovaj izvještaj učiniti dostupnim vašim interesnim skupinama?

Osim u tiskanom izdanju ovaj će izvještaj biti dostupan na internetskim stranicama Hrvatske poštanske banke. Izvještaj će biti dostavljen partnerima banke uz Godišnje izvješće o poslovanju za 2008. godinu.

