



Marko Badurina, predsjednik Uprave Hrvatske poštanske banke

Ulažemo u budućnost, bolji život i razvoj cijele Hrvatske

S velikim optimizmom gledamo na 2020. godinu, mogućnosti za nastavak rasta BDP-a uz sve veću važnost investicija i izglede za daljnji napredak Hrvatske.

Mi u Hrvatskoj poštanskoj banci želimo sve više doprinositi gospodarstvu i održivom razvoju zemlje. Naš je cilj daljnji razvoj HPB-a, odgovorno raspolaganje kapitalom koji su nam povjerili dioničari i efikasnije poslovanje, a kao konkurentna i inovativna banka na najbolji ćemo način podržati napredak cijele Hrvatske. Svoju najvažniju ulogu u tome vidimo u ulaganjima u projekte i poslove koji doprinose kvaliteti života i poslovanja naših klijenata.

Kako ćemo to postići? Ključni element stvaranja uvjeta za razvoj HPB-a i veću podršku klijentima i razvoju zemlje su ljudi i zato ćemo predano povećavati kvalitetu naših zaposlenika. Znamo da povjerenje klijenata govori o našem mjestu na tržištu i da samo tržište može biti test snage HPB-a. A ta snaga i spremnost da klijentima, njih više od 600 tisuća, ponudimo najbolje ovisi samo o za-

poslenicima - znanju, iskustvu i osjećaju pripadnosti HPB-u. Znamo i da digitalna transformacija nema alternativu, ona je jedan od naših prioriteta, a provest ćemo je samo s kvalitetnim ljudima. Stručni, kreativni, talentirani, a HPB ih ima, daju na važnosti instituciji koja se onda može probijati među najinovativnije, stvarati rezultat, postići poslovnu izvrsnost, uživati povjerenje klijenata i zajedno s njima graditi budućnost.

Svjesni smo da je briga za ljude najveći izazov u današnjem poslovnom okruženju i da o tome ovisi naš uspjeh u kojem god pokazatelju ga izrazili – u zadovoljstvu klijenata, digitalnoj inovaciji, odobrenim kreditima, lokalnim partnerstvima ili dobiti. Kako bismo i 2020., i sve naredne, mogli posvetiti našim klijentima, još boljoj usluzi za njihove životne i razvojne potrebe, s pažnjom ćemo nastaviti graditi brend dobrog poslodavca.

Smatramo da jedino na taj način možemo stvarati još bolji HPB s novim vrijednostima za klijente, dioničare i zajednicu u kojoj poslujemo. ♦



KLJUČ
STVARANJA
UVJETA ZA
RAZVOJ
HPB-A, ALI I
NAPRETKA
ZEMLJE SU
LJUDI | ZATO
POVEĆAVAMO
KVALITETU
ZAPOSLENIKA

